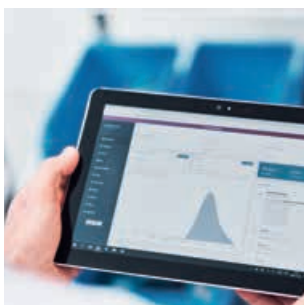
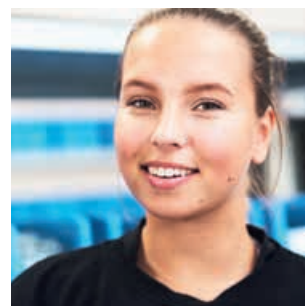
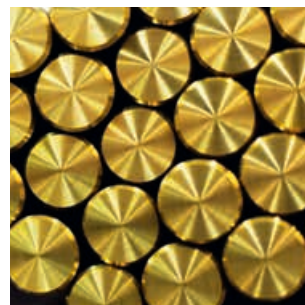


HÅLLBARHETSRAPPORT 2018



PÅ VÄG MOT HÅLLBART LEDARSKAP

BUEAB

INNEHÅLL

Om Bufab	1
VD-ord	2
Affärsmodell	4
Strategi	7
Fokusområden	9
Ett långsiktigt, systematiskt hållbarhetsarbete	10
En hållbar global verksamhet	14
Ansvarsfull tillväxt	18
Människor och relationer	20
Hållbarhetsrisker	24



Om hållbarhetsrapporten

Detta är Bufabs tredje hållbarhetsrapport. Den första rapporten publicerades den 28 april 2017. Hållbarhetsrapporten omfattar alla bolag i koncernen om inget annat anges. Se sid 43 i Bufabs årsredovisning 2018 för en komplett lista av våra dotterbolag.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagens krav om hållbarhetsrapportering. Bufabs affärsmodell presenteras på sid 4, och på sid 24 finns en riskbeskrivning. Upplysningar om miljö återfinns på sid 10–11 och 14–16, sociala frågor och medarbetare på sid 20–23, mänskliga rättigheter på sid 20 och antikorruption på sid 11.

Revisorns rapport avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på insidan av omslagets baksida.

Bufab stöttar FN:s Global Compact och dess tio principer. Hållbarhetsrapporten utgör Bufabs Communication on Progress för 2018. I rapporten tillämpas även GRI 103: Management Approach 2016.

Om du har frågor eller kommentarer på hållbarhetsrapporten, kontakta Jörgen Rosengren, VD Bufab, 0370-69 69 00, jorgen.rosengren@bufab.com



DETTA ÄR BUFAB

Bufab är ett handelsföretag som erbjuder helhetslösningar för inköp, kvalitets-säkring och logistik av C-Parts. Bufabs kunderbjudande syftar till att förbättra produktiviteten i kundernas värdekedja för C-Parts, för att därigenom sänka deras totalkostnader och säkerställa en hållbar värdekedja hela vägen.

Bufab har en diversifierad kundbas som återfinns i många länder och branscher inom tillverkningsindustrin.

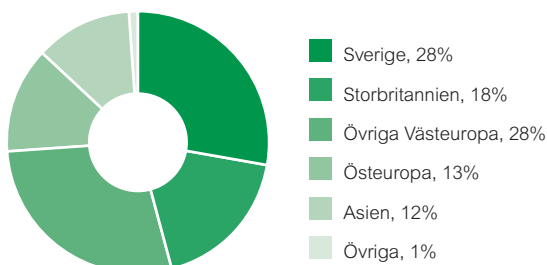
Bufab startades 1977 i Småland och har över tid utvecklats till en internationell koncern med verksamhet i 27 länder. Bufab har cirka 1 200 anställda runt om i världen som arbetar med försäljning, inköp, kvalitet och logistik. Huvudkontoret finns i Värnamo.

Som komplement till handelsverksamheten bedriver Bufab även egen, särskilt tekniskt krävande, tillverkning av C-Parts vid fem anläggningar i Sverige och en i Storbritannien.

Hållbarhetsperspektivet finns med i varje aspekt av Bufabs verksamhet – från principer för utförande av affärer till bedömning av risker. Bufab strävar efter att ha ett ledande arbetsgivarvarumärke och arbetar hälsofrämjande, trygghetsskapande och med stort fokus på säkerhet för sina anställda, leverantörer och andra som berörs av bolagets verksamhet. Vi ser att dessa satsningar stärker organisationen och utgör grunden för rekrytering av kompetenser.

Bufabs hållbarhetsarbete styrs i första hand av bolagets uppförandekod och dess policyer för bland annat medarbetare, miljö, kvalitet och antikorrup-tion. Bufab har undertecknat och bidrar aktivt till FN:s Global Compact och har införlivat dess principer i bolagets interna bästa praxis (Bufab Best Practice).

ANSTÄLLDA PER REGION, 2018



2018 I KORTHET

- Stark tillväxt och stabila marginaler
- Ökad marknadsandel
- Fortsatt arbete med vår strategi "Leadership 2020"
- Förvärv av Rudhåll-koncernen

EXEMPEL PÅ HÅLLBARHETS-ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Utbildning inom antikorrup-tion för samtliga dotterbolags VD:ar och koncernledningen
- Hållbarhetspolicy för inköp av logistiktjänster
- Fortsatt breddutbildning kring håll-barhetsfrågor inom ramen för Bufab Academy
- Utrullning av regional inköpsstruktur i dotterbolagen
- Silvermedalj i EcoVadis bedömning med ett resultat bland de 7 procent bästa bolagen i vår bransch
- Stora investeringar för att göra Bufab Best Practice ännu mer tillgänglig genom ytterligare digitalisering av processer och system



ETT YTTERLIGARE STEG MOT ETT HÅLLBART LEDARSKAP

” **Under 2018 fortsatte vi
det systematiska arbetet
för hållbarhet i hela
bolaget.**



2018 var ännu ett framgångsrikt år för Bufab. Det viktigaste var att vi åstadkom en god försäljningstillväxt, i stor utsträckning driven av en ökad marknadsandel på nästan samtliga marknader. De flesta av våra kunder får hjälp från Bufab att minska sin komplexitet, sina leverantörsbaser,

risker och totala kostnader. Det gör de för att få bättre kontroll över leverantörskedjan, även ur ett hållbarhetsperspektiv.

Det visar hur centralt hållbarhet är för Bufabs affärsmodell. Våra kunder är experter på sin kärnverksamhet och har i allmänhet god kontroll på hållbarhetsaspekter när det gäller A-Parts och B-Parts. Men när det gäller C-Parts har de för många leverantörer, alltför många delar och för stor komplexitet för att hantera det på ett bra sätt. Det är helt enkelt inte deras kärnverksamhet. Det är därför de vänder sig till en Supply Chain Partner som Bufab för att hantera C-Parts åt dem. För oss är nämligen C-Parts just kärnverksamheten. Därför kan vi säkerställa kvalitet och logistik för C-Parts som köps in från vår leverantörsbas och kan arbeta med leverantörsbasen över tid för att förbättra dess hållbarhet.

Under 2018 fortsatte vi det systematiska arbetet för hållbarhet i hela bolaget. På många områden gjorde vi stora framsteg. På andra behöver vi öka takten. Ett viktigt steg vi tog under året var att välja EcoVadis, en extern bedömningspartner, för att mäta de årliga framstegen i vårt hållbarhetsarbete och vi har valt att presentera mätresultaten i denna rapport. Arbetet med EcoVadis ger bättre struktur och disciplin med arbetet av våra hållbarhetsaktiviteter. Som ni kan se är våra resultat bra, men ännu inte tillräckligt bra. Ambitionen är att med tiden nå upp till nivån ”guld” vilket innebär ett resultat som är bättre än 95 procent av jämförbara bolag i branschen.

En sådan ambition kräver ett systematiskt och långsiktigt arbete inom många olika områden. Det innebär exempelvis en inköpsstrategi som ger goda affärsvillkor samtidigt som vi inte tummar på ansvaret för miljö och social hållbarhet. Andra viktiga hörnstenar i vårt hållbarhetsarbete är mer effektiv logistik, etiskt ansvarsfulla relationer inom och utom bolaget, nolltolerans mot korruption samt synen på medarbetarnas centrala roll och på allas lika värde och frihet under ansvar. Vi grundar detta på de tio principerna i FN:s Global Compact som vi undertecknade 2011. Arbetet är indelat i fyra fokusområden:

- Ett långsiktigt, systematiskt hållbarhetsarbete
- En hållbar global verksamhet
- Ansvarsfull tillväxt
- Människor och relationer

Vi har som ambition att vara den ledande aktören i vår industri 2020. Det innebär också att vara den bästa leverantören ur ett hållbarhetsperspektiv. Det är ingen lätt uppgift, eftersom hanteringen av C-Parts är en mycket stor utmaning när det gäller hållbarhet. Vi har tiotusentals kunder och tusentals leverantörer över hela världen och hanterar årligen miljarder komponenter med över 140 000 olika specifikationer. Därför påstår vi inte att vi är perfekta. I stället lovar vi våra kunder och andra intressenter att hållbarhet är högt prioriterat för oss. Och vi lovar att med Bufab som Supply Chain Partner kommer våra kunders leverantörskedja för C-Parts att bli mer och mer hållbar för varje år.

I denna rapport kan ni läsa om våra åtgärder under 2018 och om våra planer för att bli ledande på hållbarhet i vår bransch.

Värnamo i mars 2019

Jörgen Rosengren
VD och koncernchef



Bufab är ett handelsföretag som erbjuder en helhetslösning för inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts.

AFFÄRSMODELL

Våra kunder har höga krav på hållbarhet i försörjningskedjan och kännetecknas av att de väljer leverantör utifrån en samlad bedömning av både direkt och indirekt kostnad. Bufabs ambition är att möta de krav som marknaden ställer avseende kvalitet och ansvarsfull produktion – kostnaderna vid eventuella brister i kvalitet och leverans av C-Parts kan vara betydande.

Leverantörer

Vi har byggt upp ett globalt nätverk av leverantörer och köper totalt in 140 000 unika artiklar från främst Asien och Europa som lagras på ett trettiotal egna lager runt om i världen för snabba och säkra leveranser. C-parts motsvarande cirka 45 procent av inköpsvärdet inhandlas i Asien, 10 procent i Sverige och resterande 45 procent från övriga Europa. Som komplement till handelsverksamheten bedriver Bufab även egen, särskilt tekniskt krävande, tillverkning av C-Parts vid fem anläggningar i Sverige och en i Storbritannien.

Marknad i förändring

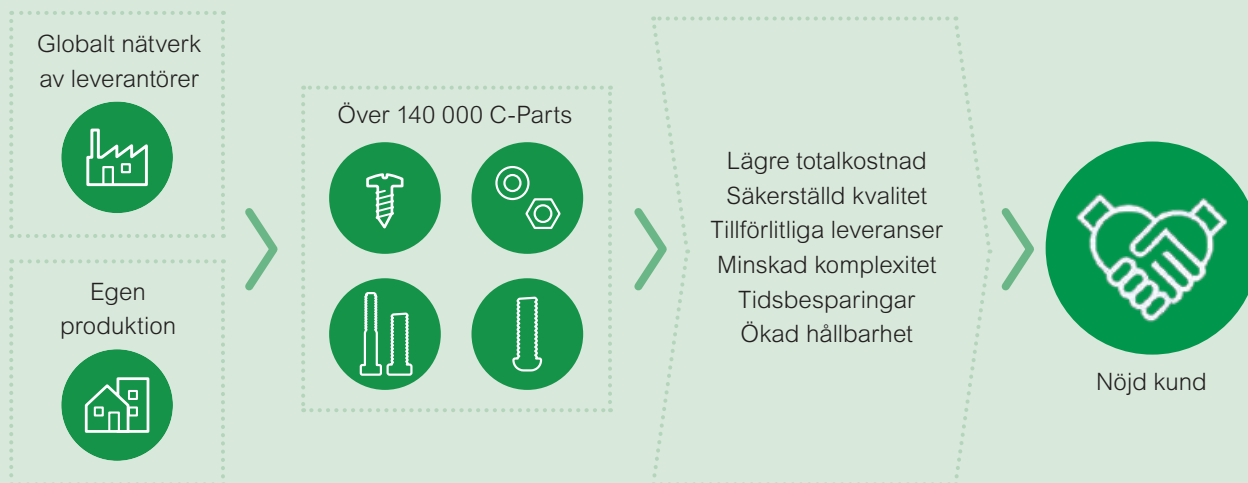
Våra kunders drivkraft är att minska sina kostnader och öka sin produktivitet genom effektivare hantering av C-Parts som uppfyller marknadens höga krav på pris och kvalitet samt hänsyn till människor och miljö. Bufab tar ett heltäckande ansvar för

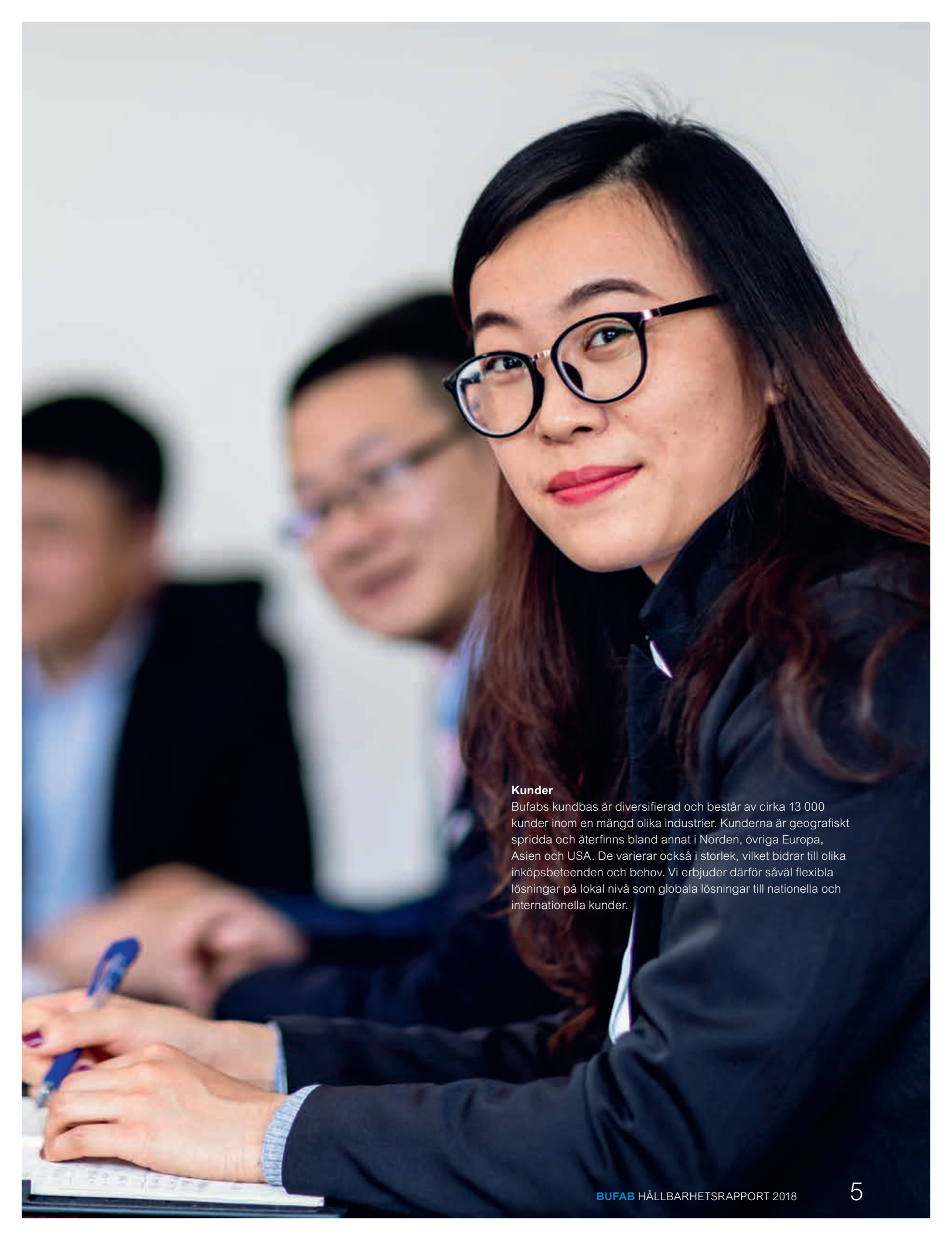
kundernas hantering av C-Parts, vilket sänker våra kunders totala kostnad och ger dem tid och energi att fokusera på sin kärnverksamhet.

Kraven på leverantörer av C-Parts ökar och endast de som kan leverera på global toppnivå kommer att överleva den konsolideringsfas som marknaden befinner sig i. Vi ser de ökande kraven som en utmaning och siktar mot att vara marknadsledande inom hållbarhet i vår bransch till 2020.

Icke-finansiellt värdeskapande

Genom att inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts är själva kärnan i Bufabs affärsmodell har vi förutsättningar att hantera hållbarhetsfrågor kring C-Parts bättre än våra kunder. Förmågan att skala upp verksamheten är en konkurrensfördel och en möjlighet att ställa högre krav och ändå vara konkurrenskraftiga. Tack vare vårt stora nätverk och vår spetskunskap har vi större möjlighet att ställa krav på, och säkerställa att leverantörerna lever upp till våra krav på miljöhänsyn, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och andra sociala villkor i produktionen som återfinns i vår uppförandekod. Vi tillför också kundvärde genom vår lokala närvaro i kombination med våra samordnade och effektiva transporter, som gör att vi får mer positiva effekter för miljön och samhället än om kunderna själva skulle sköta sina inköp.





Kunder

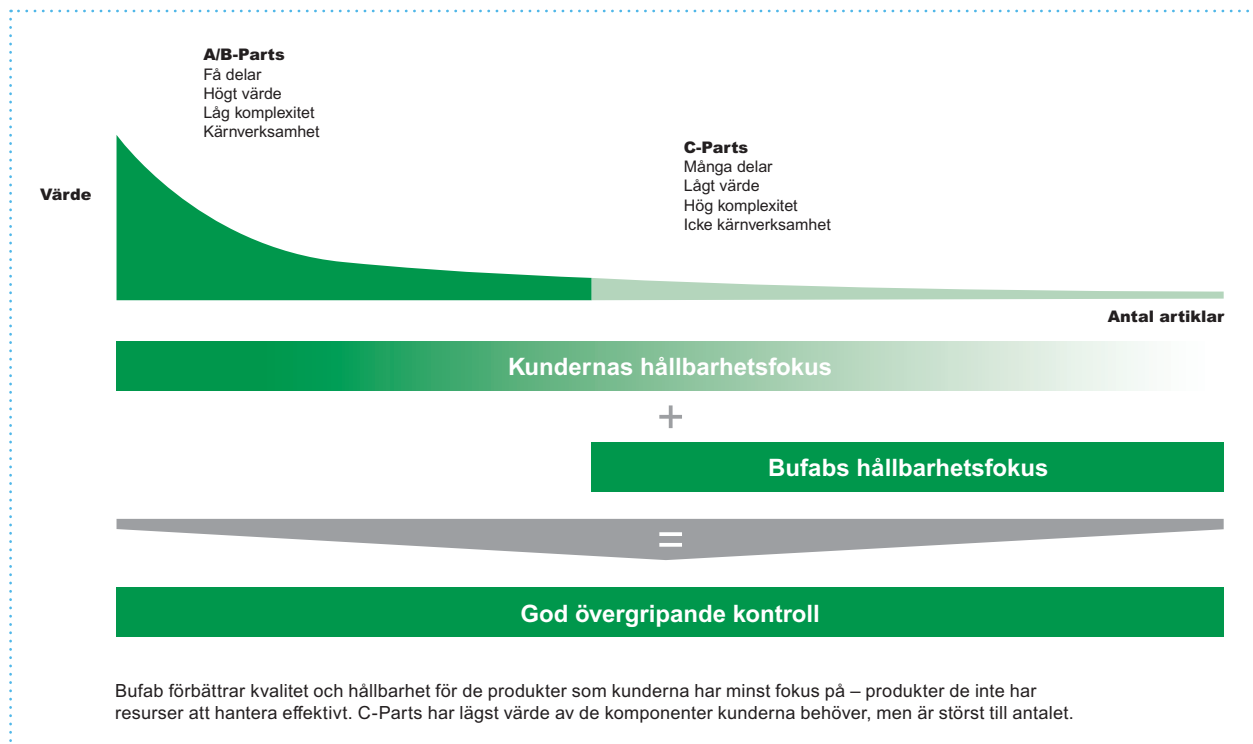
Bufabs kundbas är diversifierad och består av cirka 13 000 kunder inom en mängd olika industrier. Kunderna är geografiskt spridda och återfinns bland annat i Norden, övriga Europa, Asien och USA. De varierar också i storlek, vilket bidrar till olika inköpsbeteenden och behov. Vi erbjuder därför såväl flexibla lösningar på lokal nivå som globala lösningar till nationella och internationella kunder.

VAD ÄR C-PARTS?

Inom tillverkningsindustrin klassificeras komponenterna som används vid tillverkningen i A-, B-, och C-Parts. C-Parts utgör ofta ett stort antal av alla artikelnummer i en materiallista. Typiskt för C-Parts är låg styckkostnad, bred produktvariation, stora volymer och många leverantörer inom segmentet.

C-Parts är unika i att endast en liten del av den totala kostnaden av komponenten kommer från inköpspriset, ofta så lite som 20 procent. De återstående 80 procenten av de totala kostnaderna är indirekta kostnader, i form av kostnader för logistik, inköp, lager och kvalitet.

Hållbarhet kan vara särskilt utmanande inom just C-Parts. Artiklarna är många, har unika specifikationer och kvalitetskrav, beställs från ett stort antal leverantörer i hela världen, och varje artikel har ett lågt värde. Därför är det ofta svårt för en enskild kund att kunna garantera att hela leveranskedjan har hanterats på ett hållbart och etiskt korrekt sätt. Det är här Bufab kommer in.



C-Parts är komponenter som fästelement i metall eller plast (skruvar, bultar, muttrar, nitar, sprintar, brickor etc.), andra små metall-, gummi- eller plastdelar såsom vajrar, fjädrar och elektroniska fästelement.

Vår vision är att vara den ledande aktören i vår bransch.
Under 2018 tog vi ytterligare steg i den riktningen.

STRATEGI

De senaste sex åren har vi genom vår tillväxtstrategi stärkt våra kundrelationer, utvecklat marknadsledande kvalitetssystem och byggt upp ett integrerat system för kvalitetssäkring i organisationen. Vi har också slutfört sju förvärv och lanserat vi vår vision om att bli den ledande aktören i branschen till 2020. Under 2018 tog vi ytterligare steg i den riktningen.

Bufab Best Practice

Bufab Best Practice (BBP) är vårt koncerngemensamma ledningssystem. Systemet baseras på standarderna ISO 9001:2015, 14001:2015 och 26000:2010 och bygger på idén att vi ska lära av varandras erfarenheter genom att sprida goda exempel på förbättringar, problemlösning och smarta arbetssätt som finns runt om i koncernen. På så sätt kan vi utveckla verksamheten och möta marknadens ökande krav. Med BBP har vi skapat oss en plattform för hållbar tillväxt och en världsledande leverantörsbas, vilket är förutsättningar för att nå vår vision.

Även vid förvärv av nya dotterbolag är hållbarhet en viktig aspekt. Vi förvärvar endast dotterbolag som har en liknande syn i grundläggande värderingsfrågor som vi. Ofta har förvärvade bolag också något väsentligt att bidra med till BBP.

Under 2018 fortsatte vi att investera kraftigt i det vi kallar "Digital Bufab", ett arbete som kommer göra våra processer och system mer digitala. Som ett steg i detta har vi bland annat utvecklat och implementerat nya system för logistiklösningar och partnerintegration (EDI för kunder och leverantörer). Vi har stärkt våra processer inom leverantörsstyrning och kommer under första kvartalet 2019 implementera en ny "supplier management module" i alla våra bolag. Vi har även utvecklat ett systemstöd för säljprocessen som ska lanseras 2019, med ett integrerat beslutsstöd som tar hänsyn till kommersiella, tekniska och hållbarhetsaspekter vid val av lösning för våra kunder.

Kvalitet och kundens behov först

Med en systematisk dialog med våra intressenter har vi idag koll på vad våra kunder efterfrågar. Kunderna förväntar sig god service samt produkter med utlovad funktionalitet och leverans i tid. De kräver också att vi har en säker och hållbar försörjningskedja, att vi rapporterar användning av konfliktmineraler och använder oss av en uppförandekod för leverantörer samt är certifierade enligt ISO 9001:2015 och ISO 14001:2015. Vi ser också en ökad efterfrågan på systematiserade arbetssätt kring arbetsmiljöfrågor och arbetar därför aktivt med att införa riktlinjerna i ISO 45001:2018 i BBP.

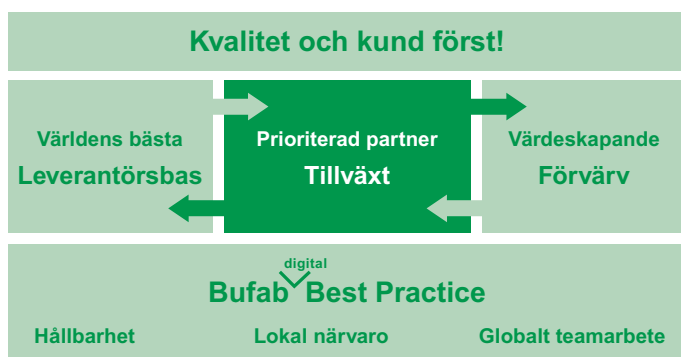
Kunderna är vår viktigaste intressentgrupp och deras önskemål ligger till grund för vår styrning och vårt förbättringsarbete.

Bufabs kunderbjudande, Global Parts Productivity™, syftar till att förbättra produktiviteten i kundernas värdekedja för C-Parts. Vi hjälper våra kunder att minska totalkostnaden, frigöra kapital, få en jämn kvalitet och stabila leveranser.

Vi är lösningsinriktade, "the Solutionists". Det innebär att vi tar ett heltäckande ansvar för våra kunders hantering av C-Parts, små komponenter långt ner i värdekedjan. När vi gör detta tar vi samtidigt ett globalt ansvar – genom att samla inköp och transporter får vi bättre förhandlingsstyrka och kan vi höja kraven om hållbarhet i leverantörsledet.

Att hjälpa våra kunder att förbättra hållbarheten i C-Parts-kedjan är en allt viktigare del av vårt kundlöfte. Dessutom ser vi att många av våra konkurrenter inte har kommit lika långt i sitt hållbarhetsarbete vilket innebär en affärsfördel för Bufab i takt med att medvetenhet och krav ökar.

STRATEGI



Bufabs strategi för att bli marknadsledande till 2020 bygger på tre fokusområden: att skapa en världsledande leverantörsbas, att bli en prioriterad partner för kunderna och att fortsätta att göra värdeskapande förvärv.



Bufab har identifierat fyra fokusområden för bolagets hållbarhetsarbete. Fokusområdena ger oss olika perspektiv på hur vi ska uppnå vår vision.

FOKUSOMRÅDEN FÖR ETT STRATEGISKT HÅLLBARHETSARBETE

ETT LÅNGSIKTIGT, SYSTEMATISKT HÅLLBARHETSARBETE

Bufabs hållbarhetsarbete styrs av vår uppförandekod och våra policyer för medarbetare, miljö, kvalitet och antikorruption. Vi har även en uppförandekod för våra leverantörer. Bufab deltar i FN:s Global Compact och följer dess principer. Bufabs mål är att alla dotterbolag gradvis ska gå över till ledningssystemet Bufab Best Practice (BBP). Med hjälp av ISO 9001, 14001 och 26000 vill vi skapa en branschledande Best Practice för hållbarhetsstyrning.

Läs mer på sidan 10.

EN HÅLLBAR GLOBAL VERKSAMHET

Bufabs största hållbarhetspåverkan sker i relation med vårt globala nätverk av 3 000 leverantörer. Leverantörerna väljs, utvärderas och utvecklas med hjälp av Bufabs globala leverantörsprocess. Bufab främjar miljöansvar genom att uppmuntra våra leverantörer, entreprenörer och kunder att anta internationella miljöprinciper.

Läs mer på sidan 14.

MÄNNISKOR OCH RELATIONER

Genom tydliga värderingar och ett starkt ledarskap vill vi bli den mest attraktiva arbetsgivaren i C-Parts-branschen.

Med Bufab Academy har vi en verktygslåda för att utveckla de förmågor vi behöver för att möta marknadens ökande krav. Våra omkring 1 200 medarbetare är självständiga, systematiska problemlösare som har möjlighet att engagera sig i vårt miljöarbete och vi tror att en ökad mångfald ger ett starkare Bufab.

Läs mer på sidan 20.

ANSVARSFULL TILLVÄXT

Bufab har ambitionen att växa. Tillväxten är viktig för att kunna ge en god avkastning till våra ägare, som är en viktig intressegrupp.

Men en ansvarsfull tillväxt är också till nytta för våra andra intressenter: för våra anställda, för samhället i stort och för våra leverantörer. Och viktigast – ansvarsfull tillväxt för Bufab åstadkommer vi genom att förbättra hållbarheten i våra kunders inköp, logistik och kvalitetssäkring av C-Parts.

Läs mer på sidan 18.



Med vårt ledningssystem Bufab Best Practice, uppförandekod och policyer strävar vi efter att skapa de bästa interna processerna i vår bransch till 2020.

ETT LÅNGSIKTIGT, SYSTEMATISKT HÅLLBARHETSARBETE

Väsentliga hållbarhetsfrågor

För att vara så effektiva som möjligt i vårt hållbarhetsarbete krävs det att vi arbetar med rätt frågor. Med avsikt att identifiera var vår verksamhet har störst påverkan samt vilka faktorer som är betydelsefulla för bolaget och dess fortsatta framgång genomförde vi 2016 en väsentlighetsanalys som utmynnade i sex väsentliga hållbarhetsområden. Bedömningen gjordes i samarbete med Bufabs viktigaste intressenter med hjälp av både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder samt benchmark av informationsbehov. Under 2017 har vi kompletterat listan med frågorna ekonomiskt resultat och marknadsnärvaro, två viktiga områden för vår fortsatta tillväxt. 2018 hade vi vår första revidering av väsentlighetsanalysen som bekräftade att våra tidigare väsentlighetsaspekter fortfarande är de viktigaste områdena för oss att arbeta vidare med.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor är:

- Antikorruption
- Inköspraxis
- Hållbarhetsbedömningar av leverantörer
- Utsläpp från transporter
- Träning och utbildning
- Mångfald och icke-diskriminering
- Ekonomiskt resultat
- Marknadsnärvaro

Bufab Best Practice

Vårt ledningssystem Bufab Best Practice (BBP) utgör plattformen för våra interna processer. Genom integreringen av ISO 26000:2010 och ett succesivt ökat utrymme för hållbarhetsaspekter stärks hållbarhetsstyrningen inom våra väsentliga områden på dotterbolagsnivå. 2017 beslutades att alla dotterbolag ska använda sig av BBP och vi arbetar aktivt för att implementera det i alla dotterbolag. Samtidigt är BBP ett flexibelt ledningssystem som tar hänsyn till lokala förutsättningar och kan därför, vid behov, kompletteras med lokala instruktioner. Implementationen i nyförvärvade bolag sker dock inte omedelbart. Våra övergripande policyer, inklusive anslutningen till Global Compact, gäller däremot alla bolag i koncernen.

Ledningsforumet Best Practice Board, som omfattar Bufabs VD och delar av koncernledningen, träffas regelbundet och går igenom status och handlingsplaner för BBP. Under året har Best Practice Board fokuserat på genomförandet av ett omfattande revisionsprogram utifrån BBP där de 23 största företagen i koncernen deltog. Alla revisorer granskade en anläggning i en ny region för att bibehålla en objektiv och opartisk inställning. Detta arbetssätt gav en ny syn på saker och fick ett mycket positivt mottagande. Resultaten var en ytterligare hjälp till att utveckla verksamheterna, höja medvetenheten och blev ett startskott för lokala och regionala förbättringsprogram. Detta är ett viktigt steg i att löpande utveckla verksamheten och optimera de systematiserade

arbetssätten. Härigenom tar vi vara på våra möjligheter att göra skillnad och bygger ett starkare Bufab, redo att möta framtiden.

Vår målsättning är att möta kraven i ISO 14001:2015 globalt. Genom att tillämpa ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 och vägledas av ISO 26000:2010 ska vi skapa en ledande Best Practice för hållbarhetsstyrning i försörjningskedjan för C-Parts. Med systematisk hållbarhetsstyrning kan vi etablera rutiner för ständiga förbättringar och nå kraven vid externa revisioner. Idag har 29 av Bufabs dotterbolag lokala certifikat för sitt kvalitetsarbete enligt ISO 9001:2015, 13 bolag har certifierat sitt systematiska miljöarbete enligt ISO 14001:2015 och ett bolag har certifiering enligt IATF 16949.

Styrdokument för hållbarhet

Bufabs hållbarhetsarbete bygger på vår uppförandekod och koncerngemensamma policyer. De gäller för alla bolag i koncernen och efterlevnad regleras i VD-instruktionen för alla dotterbolagens VD:s. Varje år ska dotterbolagens VD:ar lämna rapport

Aktiviteter 2018	Resultat
• Genomförande av revisioner hos dotterbolag för att säkerställa att BBP implementerats enligt plan	Genomfört
• Utrullning av regional inköpsstruktur i dotterbolagen	Genomfört
• Löpande uppföljning av våra nyckeltal	Genomfört
• Information om Bufabs antikorruptionsarbete till medarbetare, kunder och leverantörer	Pågående, fortsätter 2019
• Utbildning inom antikorruption för dotterbolagens VD:ar och koncernledningen	Genomfört
• Förnyad externrevision av hållbarhetsarbetet.	Genomfört (EcoVadis)

Planerade aktiviteter 2019

• En ökad användning av digital analystjänst för hållbarhetsarbete (EcoVadis)
• Framtagande av lokala hållbarhetsplaner i alla större dotterbolag
• Implementering av externa nyckeltal
• Löpande information om Bufabs hållbarhetsarbete, inklusive antikorruptionsarbete, till medarbetare, kunder och leverantörer.

om efterlevnad av policyerna i dotterbolagens verksamheter. Att följa policyn är också en integrerad del av de interna och externa revisionsprogram kopplade till ISO-certifikaten och BBP.

Bufabs policyer omfattar exempelvis en antikorrupsionspolicy, miljöpolicy, HR-policy, kvalitetspolicy och whistleblowerpolicy. För att stödja implementering och efterlevnad kompletteras vissa policyer av en policyhandbok.

Bufabs uppförandekod

En betydande del av vårt hållbarhetsarbete är att etablera och underhålla lämpliga processer för att finna leverantörer som möter kraven i vår uppförandekod och i våra policyer. Bufabs uppförandekod bygger på ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s allmänna förklaring av mänskliga rättigheter. Uppförandekoden finns tillgänglig på www.bufab.com.

Bufab har undertecknat FN:s Global Compact och följer ISO 26000:2010 – Vägledning för socialt ansvarstagande.

Bufab uppmuntrar alla sina affärspartners till löpande förbättringar inom uppförandekodens områden. Uppförandekoden innefattar affärsprinciper, principer om mänskliga rättigheter och social rättvisa inklusive föreningsfrihet och kollektivavtal när det är tillämpligt, principer avseende miljö såsom försiktighetsprincipen, kvalitet samt regelefterlevnad.

Antikorrupption

En förutsättning för sunda affärer med både kunder och leverantörer är vår nolltolerans mot korruption. En viktig del i Bufab antikorrupsionsarbete är vårt affärssystem som är tillgängligt för alla anställda. Bufabs inställning till etiska affärer beskrivs i bolagets uppförandekod och antikorrupsionspolicy. Under 2018 har alla chefer fått utbildning i antikorrupsionsarbete. Samma underlag har i sin tur kommunicerats till anställda i samtliga dotterbolag, och även till kunder och leverantörer.

Inom ramen för Bufab Best Practice har vi ett systematiskt förfarande för att bedöma och utvärdera risker, vilket också omfattar risken för korruption.



ECOVADIS

Bland investerare och företagskunder blir det alltmer tydligt att hållbarhetsaspekten är av stor vikt och är ofta avgörande för om det blir en affär eller inte. Många av de partners Bufab talar med ställer krav på en oberoende granskning av hållbarhetsarbetet. För att förbättra och systematisera Bufabs hållbarhetsarbete ytterligare, har vi under 2018 intensifierat vårt arbete med Ecovadis som är ett oberoende analys- och förbättringsverktyg som används av företag världen över. Under 2019 kommer vi att fördjupa vårt samarbete med Ecovadis ytterligare.

Ett annat viktigt mål med Ecovadis är att betygsätta Bufabs CSR-resultat och kunna jämföra det med resultatet av andra företag i vår bransch. Sedan 2014 har Bufab årligen belönats med silvermedalj vilket innebär att vi är bland de 30 procent bästa företagen på hållbarhetsarbete i vår bransch. Vårt mål är att ligga bland de 5 procent bästa företagen vilket skulle ge oss en guldmedalj. I den globala bedömningen 2018 låg Bufab bland de 7 procent bästa bolagen i vår bransch.

” Med externa utvärderingar från Ecovadis experter får vi en tydlig ram för kontinuerliga förbättringar som sporrar oss att bli ännu bättre.

Pim Kamminga, CSR Developer, Bufab

BUFABS VÄRDERINGAR

Vi är entreprenörer – med stora hjärtan

För att lyckas i affärer behöver du ha ett stort hjärta – och det är precis det vi har. Trots vår storlek har vi lyckats behålla känslan av familjeföretag. Vi hjälps åt och behandlar varandra med respekt. Vi är lyhörda för våra kunders behov och finner kreativa lösningar åt dem. Vår passion är att finna lösningar – vi är entreprenörer.

Vi levererar alltid – som ett lag

Vi gör professionella, kostnadseffektiva, hållbara affärer och hanterar våra kunders resurser lika ansvarsfullt som om de vore våra egna. Vi tror på personliga initiativ för att driva affären framåt, och på lagarbete för framgång. Alltid med våra kunders bästa i åtanke.

Vi är en ansvarstagande partner

Vi vill hjälpa våra kunders med deras behov av C-Parts, vilket innebär att vi tar det fulla ansvaret för inköp, logistik och kvalitet. Att vi vill bli ledande på marknaden innebär att vi vill skapa ökat värde till både kunder, leverantörer och medarbetare och att alltid garantera kvalitet, kundfokus och hållbarhet. Vi är en ansvarstagande aktör.



Som ett globalt företag med ett stort antal artiklar, leverantörer och kunder över hela världen har vi stora möjligheter till påverkan utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

EN HÅLLBAR GLOBAL VERKSAMHET

Vi vill utveckla en världsledande leverantörsbas till 2020. Det innebär att vi strävar efter att konsolidera våra inköp hos de leverantörer som uppnår våra höga krav på pris, kvalitet och hållbarhet. Samtidigt strävar vi också efter att minska vår klimatpåverkan från transporter, säkerställa att våra komponenter inte innehåller konfliktmineraler och ständigt förbättra vår kvalitet.

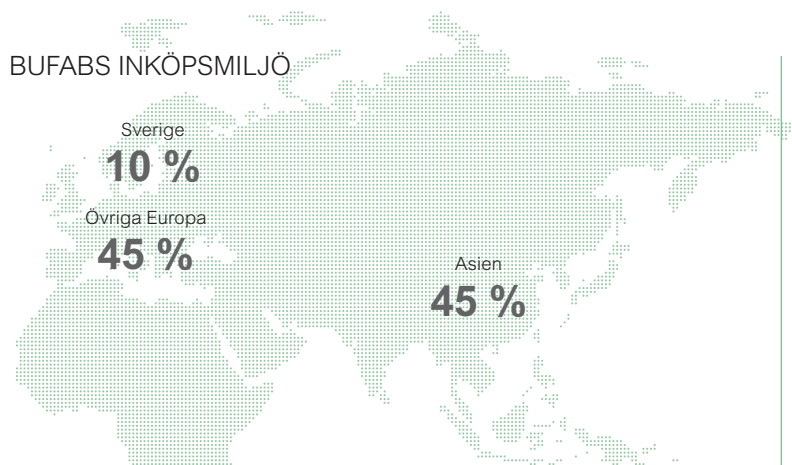
Bufabs största hållbarhetspåverkan sker inom vårt globala nätverk av 3 000 leverantörer. Leverantörerna väljs, utvärderas och utvecklas med hjälp av Bufabs globala leverantörsprocess, driven av vår globala inköpsorganisation. Leverantörerna sorteras löpande in i kategorier där den översta kategorin är "Preferred Suppliers", där återfinns de leverantörer som klarar våra hårda krav inom en mängd områden, däribland hållbarhet. Leverantörerna i alla kategorier utvärderas regelbundet och under 2018 ökade vi kraven inom alla kategorier ytterligare och utvärderade många av dem på nytt. Detta resulterade i en liten minskning av andelen affärer mot "Preferred Suppliers" under 2018.

Vissa nära leverantörsrelationer, hos leverantörer där Bufab gör kontinuerliga inköp, utvecklas till partnerskap. Syftet med part-

nerskapen är att uppnå bättre produktivitet och kvalitet, men även att skapa goda möjligheter att arbeta fokuserat med hållbarhetsaspekter hos leverantörerna.

Vår globala organisation för leverantörsstyrning arbetar kontinuerligt med att bygga och förbättra den nödvändiga infrastrukturen, centrerad kring vår Supplier Management-databas. Med den kommer flera viktiga verktyg, till exempel verktyg för leverantörers självbedömning, kapacitetsrevisioner, scorecards och andra verktyg. Vi arbetar även med nudging som verktyg för att gynna både verksamheten och våra möjligheter att öka vår positiva påverkan. Genom olika incitamentsmodeller arbetar vi med att ytterligare kunna premiera val av de leverantörer som presterar väl i våra utvärderingar.

Under våren rekryterades en global inköpsdirektör till koncernledningen, vars fokus är att bygga världens bästa kommersiella och hållbara leverantörsbas fram till 2020. Hon har granskat vår globala praxis och organisation och initierat ett ambitiöst rekryteringsprogram som kommer att slutföras under första halvåret 2019. Hon har också gjort flera viktiga förbättringar av våra



LEVERANTÖRSKATEGORIER

Vi klassificerar våra leverantörer utifrån följande kategorier:

- **Preferred:** Har både undertecknat inköpsavtal och Bufabs uppförandekod för leverantörer. I denna grupp finns även våra strategiska partners.
- **Approved:** Har undertecknat Bufabs uppförandekod för leverantörer.
- **Potential:** Leverantörer som ännu inte genomgått vår godkännandeprocess.
- **Blocked:** Leverantörer vi inte arbetar med eller som är under utfasning.



HÅLLBARA INKÖP



Medelbetyg i branschen
Bufabs betyg

EcoVadis betygsskala för väsentliga frågor.

processer och verktyg som syftar till att stärka organisationen och bygga upp starkare leverantörsrelationer. Trots att vi har fortsatt vårt arbete med konsolidering under 2018, är vi inte nöjda med framstegen. Arbetet måste accelerera om vi ska uppfylla våra 2020-mål.

Hållbarhet i leverantörskedjan

Att anta och följa vår uppförandekod för leverantörer är ett krav för alla större leverantörer och nya leverantörer sedan 2016. Uppförandekoden hjälper oss också att bedöma potentiella leverantörer. Andelen inköp som sker hos leverantörer som undertecknat vår uppförandekod ökar därför ständigt.

Med ökad kunskap genom hela leverantörsprocessen och större inköpsvolym har Bufab lättare att styra leverantörer av C-Parts ur ett hållbarhetsperspektiv än vad våra kunder har. I arbetet med att utveckla våra leverantörsrelationer prioriterar vi våra stora leverantörer där vi ser att arbetet har störst effekt. Leverantörer som initialt inte uppfyller de krav vi ställer väljs bort.

Långsiktighet och goda relationer kan minska risken i leverantörskedjan – närmare relationer gynnar både pris och ledtider vilket påverkar både resultat, effektivitet och kundnöjdhet. Under leverantörsrevisioner får vi uppgift om leverantörernas kapacitet och förmågor till vårt leverantörsledningssystem, därmed har vi möjlighet att filtrera leverantörer och minska risken i vår produktion. För en liten del av våra inköp har vi istället en så kallad "anvisad" leverantör, vilket innebär att det är vår kund som har valt och utvärderat leverantören och också tar ansvaret för hållbarhetsaspekter av leverantörsrelationen.

Att Bufab har en bred kundbas med många goda relationer med både stora och små kunder i olika branscher och marknadssegment och med en stor geografisk spridning är av betydelse ut ett riskperspektiv.

Leverantörsrevisioner

En betydelsefull del av Bufabs hållbarhetsarbete är att genomföra revisioner hos våra leverantörer. Detta arbete styrs av vårt revisionsprogram. Revisionen genomförs dels av internrevisorer, dels i samarbete med externa partners. Under en leverantörsrevision granskas förhållanden inom områdena medarbetare och hållbarhet, utbildning, hälsa och säkerhet, olycksfallsrapportering, arbetet med skyddsronder, förekomst av barnarbete, miljöfrågor, avfall och utsläpp, kontroll av konfliktmineraler samt efterlevnad av REACH och RoHS. Grunden till vår uppförandekod utgörs av principerna i FN:s förklaring om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om mänskliga rättigheter på arbetsplatsen, Rio-deklarationen och FN:s konvention mot korruption. Våra revisorer kontrollerar även kapacitet och produktionsförmåga. Om de identifierar avvikelser ansvarar leverantören för att ta fram en åtgärdsplan som sedan granskas. Denna process är bättre än att diskvalificera leverantörer. Men vi uppmanar också till att det genomförs revisioner initierade av kunder eller interna intressenter.

Under 2018 hade vi fortsatt stort fokus på revision, men antalet genomförda revisioner var dock inte tillräckligt högt för att vi med säkerhet ska nå våra ambitioner för 2020. Vi har därför reviderat planen, lagt till extra resurser och gör detta till ett prioriterat område för 2019.

Aktiviteter 2018

• Fortsatt konsolidering av våra bästa leverantörer, och ur ett hållbarhetsperspektiv	Pågående, fortsätter 2019
• Uppföljning av leverantörer avseende konfliktmineraler	Genomfört
• Fortsatt ökad kvalitet och intensitet i vårt program för leverantörsrevisioner	Pågående, fortsätter 2019
• Implementation av Bufab Supplier Management Process, inklusive djupare partnerskap med nyckelleverantörer	Pågående, fortsätter 2019
• Implementering av en förbättrad leverantörsdatabas	Pågående, fortsätter 2019
• Hållbarhetspolicy för inköp av logistik tjänster	Genomfört

Planerade aktiviteter 2019

• Fortsatt konsolidering av våra bästa leverantörer, kommersiellt och ur ett hållbarhetsperspektiv
• Fullständig implementation av "Bufab Supplier Management Process"
– Systematisk förvaltning av leverantörsbasen
– Ökad kvalitet och intensitet i revisioner
– Förstärkt stöd i arbetet med att säkerställa uteslutandet av konfliktmineraler
– Fördjupade partnerskap med nyckelleverantörer
• Stora investeringar i en expanderad global inköpsorganisation, inklusive asiatiska inköpskontor

Konfliktmineraler

Begreppet konfliktmineraler omfattar tenn, tantal, volfram och guld som bland annat utvinns i Demokratiska republiken Kongo och omgivande länder. Utvinningen av mineralerna i dessa länder kan finansiera väpnade grupper i konfliktzoner och kränkningar mot mänskliga rättigheter.

Alla våra leverantörer som undertecknat vår uppförandekod har garanterat att de komponenter som de levererar till oss inte innehåller mineraler från konfliktzoner. Vid förfrågan ska leverantörerna kunna identifiera och rapportera användningen av tenn, tantal, volfram och guld i sina produkter.

Bufab har genomfört en riskbedömning och har identifierat omkring 250 leverantörer som levererar komponenter som innehåller mineraler som skulle kunna ha utvunnits i konfliktzoner. För att kontrollera detta använder Bufab Conflict Mineral Reporting Template som utvecklats av Responsible Mining Initiative. Rapporteringen omfattar en majoritet av de berörda leverantörerna. Under 2019 planerar vi att implementera ett nytt system för att säkerställa att samtliga berörda leverantörer löpande rapporterar sin användning av tenn, tantal, volfram och guld.

Vid misstanke om att en leverantör använt mineraler från ett konfliktområde blockerar vi leverantören och inleder en utredning. Om våra misstankar bekräftas kommer leverantören att fasas ut enligt gällande rutiner.

Transporter

Bufab bidrar till minskad miljöpåverkan genom att konsolidera transporter av C-Parts från leverantörer till kunder, jämfört med kunder som köper egna C-Parts. Med god fyllnadsgrad och strategiskt styrda leveranser minskar utsläppen från de transporterna markant.

Leveranser från leverantörer och regionala lager sker huvudsakligen med båt eller lastbil medan leveranser till kunder sker med lastbil på grund av de korta avstånden.

Vid risk för förseningar eller sent uppkomna behov används expressleveranser med flyg och ibland även lastbil. Men vi strävar hela tiden efter att minimera negativ miljöpåverkan av våra transporter med minimal användning av flyg- och expressfrakt samt hög fyllnadsgrad.

Trots ansträngningarna att minimera transporterna utgör utsläppen från transporter en stor del av Bufabs miljöpåverkan. Därför introducerade vi 2017 logistik- och mätverktyg för dessa faktorer som vi använde under 2018. Det bidrar till bättre beslut och uppföljning, men vi nöjer oss inte där utan satsar ytterligare, vi har därför skärpt vårt policyramverk under 2018 i detta avseende. Vi bedriver också ett kontinuerligt arbete för att utveckla vårt ramverk för rapportering och indikatorer på området. Vårt mål är att ta fram en rättvisande redovisning över utsläppen genom tillämpning av standardiserade metoder och principer. Detta arbete kommer att fortsätta under 2019.

Persontransporter utgör en mindre del av våra koldioxidutsläpp från transporter. Trots det så är det ett område där vi i största möjliga mån försöker ta tillvara på möjligheterna med videokonferenser för att minimera våra persontransporter ytterligare.

Kvalitetssäkring

Att vara leverantör till krävande kunder över hela världen kräver ett omfattande kvalitetsarbete. På Bufab är kvalitet helt integrerat med vårt ledningssystem Bufab Best Practice som bygger på standarden för kvalitetsledningssystem ISO 9001:2015. Som en del av vårt förbättringsarbete har vi infört en process för så kallade "Red Flags". Processen hjälper oss att kartlägga och korrigera eventuella avvikelser på ett tidigt stadium, vilka annars skulle riskera att leda till negativa följder för kunderna. Identifierade Red Flags rapporteras löpande till högsta ledningen som ser till att analyser och åtgärder är tillräckliga för att förhindra upprepning. De åtgärder som vidtas innebär ofta att vi uppdaterar vår bästa praxis för att införa åtgärderna i hela koncernen.

**SPYRIDON THOMAS,
GLOBAL CATEGORY & PROTEX PROGRAM
DIRECTOR, SCHNEIDER ELECTRIC**

Schneider Electric är ett av de ledande varumärkena inom energihantering och automation. Bufab är en strategisk leverantör till Schneider Electric av fästelement och andra komponenter i samtliga regioner och till fler än 80 tillverkningsanläggningar. Förutom att leverera produkterna tillhandahåller Bufab lösningar för leverantörskedjan och logistik.

Varför är hållbarhet viktigt för Schneider Electric?

Schneider Electric lanserade sin hållbarhetsstrategi 2002 genom att inrätta en speciell avdelning i koncernen, under teckna de tio principerna i Global Compact samt FN:s 17 mål för hållbar utveckling. Vi på Schneider har åtagit oss att genomföra detta i hela vår kärnverksamhet, och då inom fem övergripande hållbarhetsområden: Klimat, Kretsloppsekonomi, Etik, Hälsa och Säkerhet samt Utveckling.

Varför använder ni EcoVadis som hållbarhetsnorm gentemot era leverantörer?

Vi förväntar oss att våra strategiska leverantörer också kommer att kliva på hållbarhetståget. EcoVadis är ett enkelt sätt att använda CSR-scorecard som minskar risken, ökar insynen och främjar innovation bland våra strategiska leverantörer med ett incitament att ständigt förbättras.

Hur möter Bufab era krav?

Bufab är integrerat från anbudsförfarandet till slutet av en produktseries livscykel. Det är verkligen ett samarbete som utvecklas, inte bara i termer av tillväxt utan också hållbarhet genom deras åtaganden inom socialt företagsansvar. Bufab åtar sig också hantering av övriga utgifter i leverantörskedjan, vilket är en stor hjälp för oss i vårt arbete att kraftigt dra ned på vår leverantörsbas och förenkla kontakterna med fabrikena.



Vi växer både organiskt och genom förvärv. Tillväxten ger avkastning till våra ägare. Men ansvarsfull tillväxt är också viktigt för att öka hållbarheten och bidraget till andra intressenter: anställda, samhället i stort, leverantörer och kunder.

ANSVARSFULL TILLVÄXT

Med Bufab Best Practice har vi skapat en plattform för hållbar tillväxt. Den lägger grunden för vårt arbete med ansvarsfull tillväxt, både avseende förvärv, vår egen produktion samt samarbetet med våra leverantörer. Bufab har ambitionen att växa med 10 procent årligen såväl organiskt samt genom förvärv. Tillväxten är viktig för att kunna ge en god avkastning till våra ägare, som är en viktig intressentgrupp. Men en ansvarsfull tillväxt är också till nytta för våra andra intressenter. Våra anställda drar nytta av den genom lön, pension och övriga förmåner, men också genom att få möjligheter till personlig utveckling hos en arbetsgivare som betonar stor personlig frihet och personligt ansvar. Samhället i de länder där vi verkar drar nytta av tillväxten genom bland annat direkta och indirekta skatteintäkter. Våra leverantörer, som är utvalda för sin förmåga att bidra till ansvarsfull tillväxt kan växa för egen del. Och slutligen, och kanske viktigast, får våra kunder en förbättrad hållbarhet i inköp, logistik och kvalitetssäkring av C-Parts.

Goda verksamhetsmetoder

Tack vare Bufabs globala kunder och leverantörsnätverk kan Bufab bidra med en positiv påverkan i varje land vi är aktiva och stötta utvecklingen genom att säkerställa goda verksamhetsmetoder och konkurrens på lika villkor. Detta är en integrerad del i Best Bufab Practice och det är en självklarhet för oss att säkerställa

lagefterlevnad i alla länder där vi är verksamma.

Att betala skatt i de länder vi verkar i handlar om mer än att bara följa lagen. Det handlar om att visa att vår verksamhet ger regeringar och myndigheter möjlighet att generera intäkter, stödja ekonomisk tillväxt och stärka den sociala utvecklingen. Vår skattestrategi är integrerad i vår VD-instruktion och dokumentation av internprissättning och stödjer vår globala strategi. Detta i kombination med vårt revisionsprogram garanterar att vi följer skattelagarna var vi än bedriver verksamhet och att tillräckligt med värde stannar kvar i landet.

Vi bedriver ingen verksamhet i skatteparadis, utan bidrar i stället ekonomiskt till lokalsamhällena. Vi strävar kontinuerligt efter en öppen dialog med myndigheterna. Det kan vara en utmaning i regioner där vi har en mindre verksamhet, men för att säkerställa efterlevnad utan att belasta vår organisation anlitar vi externa konsulter vid behov.

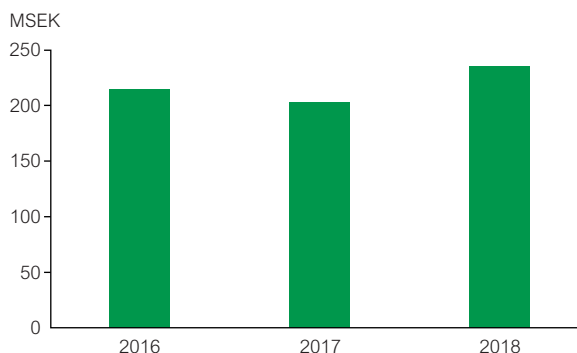
Denna metod hjälper oss att följa lagar och förordningar i de länder där vi är verksamma. Samtidigt bidrar vi till det gemensamma välbefindandet och genererar ett samhällsvärde varhelst vi verkar.

Genererat och distribuerat ekonomiskt värde

Bufabs tillväxt de senaste åren har också resulterat i ett ökat ekonomiskt värdeskapande för intressenter som leverantörer, medarbetare och aktieägare.

MSEK	2018	2017	2016
Intäkter – nettoförsäljning	3 786	3 201	2 847
Övriga intäkter	50	32	32
Summa genererat värde	3 836	3 233	2 879
Rörelsekostnader	-2 776	-2 342	-2 071
Löner och ersättningar till medarbetare, exkl. sociala avgifter	-491	-407	-367
Sociala avgifter och pensioner	-160	-137	-126
Kostnader, banker	-29	-26	-21
Utdelning till aktieägare	-85	-76	-65
Skatt	-74	-65	-88
Summa distribuerat värde	-3 615	-3 053	-2 738
Behållet ekonomiskt värde	221	180	141

SKATT OCH INBETALNINGAR TILL MYNDIGHETER



Förvärv

När vi förvärvar bolag lägger vi tid och möda på att utvärdera bolagens leverantörsbas och hållbarhetsarbete för att säkerställa att de uppnår våra krav. Om vi i förvärvsprocessen identifierar avvikelser avseende korruption, miljöpåverkan eller bristande kontroll av leverantörskedjan avstår vi från att förvärva bolaget, eller förvärvar det enbart om vi kan garantera att avvikelserna kan avhjälpas permanent.

Vi uppmuntrar våra nya dotterbolag att ansluta sig till vårt ledningssystem Bufab Best Practice.

Leverantörer

Genom vår verksamhet skapas arbetstillfällen både inom Bufab och hos våra leverantörer. Med våra stora inköpsvolymerna har vi möjlighet att ställa krav på leverantörer beträffande både sociala och ekonomiska villkor för deras anställda. Vi vill, och jobbar hårt för att säkerställa, att alla som arbetar i Bufabs värdekedja behandlas rättvist och har en trygg arbetsplats. Bufabs uppförandekod för leverantörer är ett viktigt verktyg i detta arbete.

Kunder

Ansvarsfull tillväxt för Bufab sker ofta genom att vi tar över en allt större del av hanteringen av C-Parts från en kund. I det arbetet ersätts ofta sämre leverantörer med bättre, ineffektiv logistik med effektiv logistik, och dessutom förbättras ofta både leveransprecision och kvalitet. Sammantaget ökar det kundernas produktivitet. Men samtidigt får kunden bättre kontroll på hållbarheten i hela sin verksamhet. Det senare är ett allt viktigare argument för varför kunder väljer att växa med Bufab.

Kommunikation

Det är viktigt för oss att vara tydliga med våra förväntningar på leverantörer, förvärvskandidater och medarbetare. Genom vår hållbarhetsredovisning, hemsida, kundpresentationer och internkommunikation sprider vi kunskap om vårt hållbarhetsarbete och vilka värden det skapar.

Aktiviteter 2018

• Fortsatt fokus på tillväxt	Pågående, fortsätter 2019
• Integration av genomförda förvärv	Genomfört

Resultat

Planerade aktiviteter 2019

- Fortsatt fokus på hållbar tillväxt
- Utreda strukturer för ömsidig redovisning av mervärdesskatt och sjukfrånvaro i alla regioner



Genom tydliga värderingar och ett starkt ledarskap vill Bufab bli den mest attraktiva arbetsgivaren i vår bransch.

MÄNNISKOR OCH RELATIONER

Genom integrationen av ISO 26000:2010 i Bufab Best Practice (BBP) säkerställer vi efterlevnad av relevanta deklARATIONER och konventioner från FN och dess organ. Detta utgör strukturen i vårt ledningssystem för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt korruption, konkurrens på lika villkor och konsumenträttigheter.

Som ett exempel bygger huvudtemat "Arbetsförhållanden" i ISO 26000 på ILO:s konventioner. Samma gäller för människorätts-temat "Grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet". Andra exempel på ILO-konventioner och rekommendationer (totalt cirka 70) som ingår i ISO 26000 är:

- Konvention om yrkesvägledning och yrkesutbildning vid utvecklingen av mänskliga resurser
- Riktlinjer om hälsa och säkerhet i arbetslivet
- Konventionen angående tvångs- eller obligatoriskt arbete
- Föreningsfrihet
- Rekommendation om minimilön
- Rekommendation om de värsta formerna av barnarbete
- Konventionen om ursprungsfolk och stamfolk
- Uppförandekod om hiv och aids

Inga brott mot mänskliga rättigheter rapporterades under 2018.

Företagskultur och rekrytering

Med våra omkring 1 200 medarbetare och 41 dotterbolag runt om i världen besitter Bufab ett värdefullt entreprenörskap. Våra dotterbolag och deras ledningsgrupper är mycket självständiga och tar ett stort eget ansvar. Vid förvärv har vi ett långsiktigt åtagande vid implementationen av det nytilkomna bolaget i syfte att värda det entreprenörskap vi förvärvat.

När vi rekryterar nya medarbetare söker vi oavsett uppgift engagerade och prestigelösa lagspelare. De ska kunna hantera, och uppskatta, stor frihet under ansvar. Vi har ett öppet förhållnings-sätt till våra medarbetare, liksom till nya metoder och lösningar. Friheten kräver förmåga att prioritera, men då vi arbetar chefsnära är det aldrig långt till stöd och vägledning.

Planerade aktiviteter 2018	Resultat
• Fortsatt breddutbildning kring hållbarhetsfrågor inom ramen för Bufab Academy	Genomfört
• Utbildning kring antikorrupsionsfrågor	Genomfört
• Aktivt arbete för att påverka mångfaldsfrågor och övriga nyckeltal inom HR	Pågående, fortsätter 2019
• Framtagande av nya koncept för breddutbildning	Ej genomfört
• Fortsatt breddutbildning kring hållbarhetsfrågor inom ramen för Bufab Academy	Genomfört

KÖNSFÖRDELNING I STYRANDE ORGAN

■ Män ■ Kvinnor

STYRELSE



KONCERNLEDNING



LEDNING OCH NYCKELPERSONER



Inom Bufab finns stora utvecklingsmöjligheter, både globalt och lokalt, och vi internrekryterar gärna. Hos oss trivs de som drivs av möjligheten att påverka. Som ett led i det är det en policy på Bufab att alla medarbetare årligen ska ha ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef för att följa upp medarbetarnas förväntningar och deras prestation.

Intervjuer med Bufabs medarbetare visar att flera skulle uppskatta större mångfald på arbetsplatsen avseende ålder, kön och kulturell bakgrund. Detta är något vi arbetar löpande med, exempelvis i våra ledarskapsutbildningar.

Den lokala förankringen är viktig för oss eftersom den skapar djupare relationer med lokalsamhället. Vi anställer därför ofta personer som kommer från, eller länge varit verksamma, i den region där dotterbolaget är lokaliserat. De flesta lokalanställda har omfattande nätverk, något som är positivt för Bufabs lokala utveckling. Bufabs lokala ledningsgrupper och nyckelpersoner i bolaget omfattar totalt 79 (71) personer, varav endast 41 (45) procent är från Sverige. Totalt finns 24 nationaliteter representerade i gruppen.

Planerade aktiviteter 2019

- Utveckling av ny strategi och handlingsplan för Bufab Academy
- Utveckling av resurs- och kompetensplaner, inklusive succeshantering, för alla regioner och globala funktioner
- Implementering av centrala nyckeltal inom HR



BUFABMEDARBETAREN: THE SOLUTIONIST

På Bufab ser vi inga problem, vi ser lösningar. Vår pålitlighet ligger till grund för de långsiktiga, förtroendefulla kundrelationer som bolagets 40-åriga tillväxt bygger på. Kvalitet är alltid vår första prioritet. Vårt svenska arv står för ärlighet, öppenhet samt stark etik.

Vi är dedikerade – målet är att vara kundens långsiktiga partner. Vi är stolta över att hitta den bästa lösningen för våra kunder. Våra samarbeten bygger på goda relationer över hela världen. Våra kunder vet att vi levererar med passion och omsorg. Bufab kommer från det entreprenöriella hjärtat av Sverige. Vi tror på att vara nära och flexibla.

NAOMI ZHU FÖRSÄLJNINGSCHEF, KINA

Naomi är en uppskattad medarbetare som har arbetet inom Bufab-koncernen de senaste sju åren. År 2017 steg hon i graderna och blev försäljningschef på vårt Shanghai-kontor och stöder tre team som främst inriktar sig på C-Parts management.

Berätta om dina arbetsuppgifter och varför du valde att arbeta på Bufab

Jag har arbetat med C-Parts management de senaste 13 åren. Det är en väldigt spännande bransch eftersom det är en så utmanande miljö där man måste vara driven och flexibel, men även social och smidig. Bufab är ett bra företag att jobba på eftersom de ger utrymme för kreativt tänkande och en stor potential att bidra och utvecklas inom din befattning. För mig är det mest lockande med friheten att se efter vad man har och självständigt samordna och hitta de resurser som krävs för att agera. Bufab har en mycket öppen arbetsmodell med möjligheter för alla att bidra. Jag är säker på att jag kommer att fortsätta jobba på Bufab under en överskådlig framtid.

Hur arbetar Bufab med hållbarhet för att säkerställa löpande förbättringar?

Det har hänt mycket sedan jag började på Bufab. Idag har vi Bufab Best Practice, ett internt hållbarhetsramverk, internrevisioner och utbildningar i hållbarhetsfrågor. Jag uppskattar

verkligen Bufabs chefsutbildningar, där hållbarhetsfrågor är en integrerad del av utbildningen. Detta är extra viktigt för den Kina-baserade verksamheten, eftersom vår marknad fortfarande håller på att utveckla en förståelse för hållbarhetsfrågor. Bufab Best Practice är också ett viktigt verktyg som jag använder dagligen för att hantera vår verksamhet.

Vad skiljer Bufab från konkurrenterna?

Många av våra globala konkurrenter försöker positionera sig som hållbara. Men Bufab har gått längre än andra när det gäller att integrera hållbarheten i kärnverksamheten.

Vi uppfattar det som att vissa av våra kunder fortfarande kämpar med att förstå värdet av att vara mer hållbara. Jag förstår deras perspektiv, som företag kan det vara frestande att välja det billigaste alternativet. Men jag anser att vi måste anta ett mer långsiktigt synsätt än våra konkurrenter. Våra kunder behöver en lösning som passar deras behov, vilket kortsiktiga lösningar ofta inte kan ge. Dessutom förändras marknaden snabbt och vi ser att kunder som har lämnat oss väljer att komma tillbaka. Jag tror att det i stor utsträckning beror på Bufabs affärsmodell och på vårt fokus att hjälpa kunderna att uppfylla marknadens krav på kvalitet och hållbarhet.



Bufab Academy

Bufab Academy med utbildningar inom försäljning, ledarskap, inköp och teknik, lanserades 2014. Den är en viktig del i vår strävan att bli den mest attraktiva arbetsgivaren i vår bransch och skapar förutsättningar för en utvecklande arbetsplats. Inom ramen för Bufab Academy har våra medarbetare genomgått totalt 3 384 (3 342) timmars utbildning under 2018. Under året har vi fortsatt förstärka Bufab Academy med hållbarhetsinslag i flera utbildningar.

Vårt introduktionsprogram är en viktig del av Bufab Academy. Detta introduktionsprogram riktar sig till alla anställda som i sitt arbete behöver kunskap om hela koncernen, exempelvis säljare och strategiska inköpare med flera. Totalt har 44 (45) medarbetare genomgått introduktionsprogrammet under året.

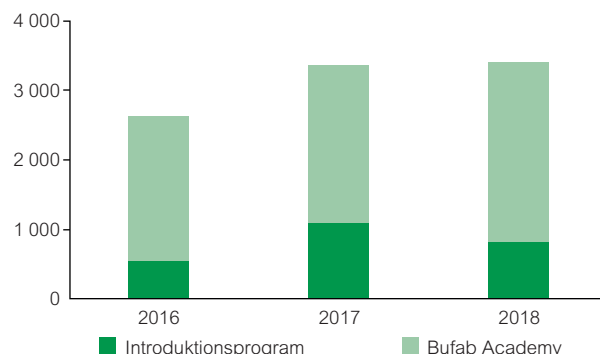
Med Bufab Academy har alla våra dotterbolags VD:ar också fått tillgång till en verktygslåda som stöd i deras verksamhetsledning och under året har alla regionchefer och VD:ar erbjudits utbildning i hållbarhet. Ämnet var också återkommande på Bufabs Managing Directors' Conference under 2018, med ett extra fokus på social hållbarhet.

Alla Bufabs leverantörsrevisorer genomgår en ambitiös utbildning i social hållbarhet och det är vår policy att ge medarbetarna en lämplig säkerhetsutbildning när de påbörjar sin anställning.

Medarbetarna som en resurs

Som en internationell koncern lägger vi stort fokus på mål och prestationer kopplat till roller och funktioner. Vi satsar mycket på kompetensutveckling för att våra anställda ska känna sig motiverade, inspirerade och ständigt bli bättre i sina roller. Vi uppmuntar och skapar möjligheter till olika former av erfarenhetsutbyten genom olika former av nätverk, samverkan, revisioner, interna utbyten och anställningar. Vi arbetar också med systematiserade arbetssätt genom Bufab Best Practice och strävar efter att öka mångfalden genomgående i koncernen. Vi tror att det här är nyckeln till både nöjda medarbetare och ett välfungerande företag.

UTBILDNING, TIMMAR



Whistleblowerfunktion

Det är viktigt att alla medarbetare känner att de har möjlighet att rapportera misstänka oegentligheter som uppstår på Bufab. Sedan 2016 har alla anställda möjlighet att använda Bufabs whistleblowerfunktion som har ett anonymitetsskydd via ett tredjepartsförfarande. Antalet misstänkta oegentligheter som rapporterats via whistleblowerfunktionen ligger på en låg, relativt stabil nivå. Vi fortsätter arbetet genom olika kanaler för att öka rapporteringsfrekvensen, för att undvika att incidenter förblir orapporterade. Misstänkta oegentligheter utreds av tredje part eller av Bufab. I de fall Bufab utreder frågan följs utredningen på nära håll av tredje part. Baserat på utredningens slutsatser vidtas nödvändiga åtgärder.

Alla medarbetare som genomgår Bufabs introduktionsprogram eller ledarskapsprogram informeras om whistleblowerfunktionen och tredjepartsförfarandet. Därtill har alla regionchefer informerats om funktionen och fått i uppdrag att vidarebefordra informationen i sina egna organisationer. För att aktualisera ämnet ytterligare så lyftes det också under 2018 års Managing Directors' Conference.

ARBETSMILJÖ OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER



ETIK



Medelbetyg i branschen
Bufabs betyg

EcoVadis betygsskala för väsentliga frågor.

Bufabs målsättning är att identifiera risker, att förebygga att risker uppkommer samt att begränsa eventuella skador från dessa risker. Detta gäller hållbarhetsrisker såväl som operativa och finansiella risker. Bufabs riskhantering utgår från Bufab Best Practice, läs mer på sid 7 och 10.

HÅLLBARHETSRISKER OCH RISKHANTERING

	Riskbeskrivning	Riskhantering
LEVERANTÖRS- BASEN (Sociala aspekter, miljö och mänskliga rättigheter)	Leverantörernas hållbarhetsarbete Bufab har en uppförandekod för leverantörer. Om Bufabs leverantörer inte följer uppförandekoden kan leverantörernas medarbetare och den omgivande miljön påverkas negativt. De vanligast förekommande avvikelserna i våra leverantörsrevisioner gäller hälsa och säkerhet samt hur leverantörerna hanterar avfall. Risken för brott mot mänskliga rättigheter samt tvångs- och barnarbete bedöms inte vara väsentlig på grund av våra kontrollerade leverantörskedjor. Konfliktmineraler Det finns en risk att en del komponenter som Bufab tillhandahåller skulle kunna innehålla mineraler som kan härledas till konfliktzoner. Konfliktmineraler understödjer väpnade konflikter.	Leverantörernas hållbarhetsarbete Bufab genomför löpande revisioner av nya och befintliga leverantörer för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Vi strävar också att konsolidera vår leverantörsbas och öka andelen Preferred Suppliers. Dessutom skapar BBP transparens och struktur som motverkar brott mot mänskliga rättigheter. Läs mer på sid 14–16. Konfliktmineraler Bufab begär rapportering enligt Conflict Mineral Reporting Template från leverantörer som använder tenn, tantal, volfram och guld i sina produkter. Användandet av mineralerna och dess utvinning följs upp löpande. Läs mer på sid 16.
MILJÖ	Transporter Våra varutransporter, huvudsakligen från Asien, bidrar till koldioxidutsläpp som påverkar miljön negativt. Egen tillverkning Sex av Bufabs dotterbolag har egen tillverkning. Vid utgången av 2018 var de tillverkande bolagen tillståndspliktiga enligt Miljöbalken.	Transporter Bufab strävar efter att jobba med färre och större transportleverantörer. I möjligaste mån använder vi sjötransporter och vårt mål är att öka fyllnadsgraden i leveranserna i så stor utsträckning som möjligt. Läs mer på sid 16. Egen tillverkning De tillverkande bolagen följer löpande upp energiförbrukning och utsläpp. Bufab Lann och Bumax är certifierade enligt ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 och IATF 16949:2016. APEX är certifierat enligt ISO 9001:2015. Rudhäll AB är certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Evjo är certifierat enligt ISO 14001 och IATF 16949 (jämförbar med 9001, bilindustrin). Hallborn är certifierat enligt ISO 9001.
MEDARBETARE	Våra medarbetares nätverk och relationer till kunder och leverantörer är en förutsättning för Bufabs fortsatta framgång. Om vi förlorar flertalet nyckelpersoner kan Bufabs relationer och finansiella ställning påverkas.	Det är viktigt att vi kan utveckla och motivera våra medarbetare för att ta till vara på deras kompetens och relationer. Genom Bufab Academy och annan kompetensutveckling skapar vi förutsättningar för en attraktiv och stimulerande arbetsplats. Läs mer på sid 20–23.
ANTI- KORRUPTION	Bufab har fler än 3000 leverantörer och fler än 13000 kunder. I vissa affärsförbindelser kan det finnas en ökad risk för korruption, speciellt på utsatta marknader. Denna risk bedöms ej som väsentlig. Korruptionsfall kan påverka Bufabs anseende, påverka bolagets finansiella ställning och leda till legala konsekvenser.	Bufabs affärsrelationer ska vara sunda och präglas av transparens. För att öka kompetensen på området är antikorrupsionsutbildning en del i vårt introduktionsprogram för nyanställda. Bufab har genomfört en riskbedömning avseende korruption som omfattar samtliga dotterbolag. Läs mer på sid 11.

REVISORNS RAPPORT AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Bufab AB (publ),
org.nr 556685-6240

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Slutsats

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Värnamo den 20 mars 2019
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor



BUFAB

Box 2266
SE-331 02 Värnamo.
Besöksadress: Stenfalksvägen 1, Värnamo
Tfn: 370 69 69 00
www.bufab.com

