



HÅLLBARHETSRAPPORT
2017

THE SOLUTIONIST

BUFAB

INNEHÅLL

Om Bufab	1
VD-ord	2
Affärsmodell	4
Strategi	6
Fokusområden	7
Hållbarhetsstyrning	8
En hållbar global verksamhet	10
Ansvarsfull tillväxt	13
Medarbetare och relationer	14
Hållbarhetsrisker	16



Om hållbarhetsrapporten

Detta är Bufabs andra hållbarhetsrapport. Den första rapporten publicerades den 28 april 2017. Hållbarhetsrapporten omfattar alla bolag i koncernen om inget annat anges. Se sid 41 i Bufabs årsredovisning 2017 för en komplett lista av våra dotterbolag.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagens krav om hållbarhetsrapportering. Bufabs affärsmodell rapporteras på sid 4 och riskbeskrivning på sid 16. Upplýsningar om miljö återfinns på sid 8–12, sociala frågor och medarbetare på sid 14–15, mänskliga rättigheter på sid 9–12 och antikorrup­tion på sid 9.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på insidan av omslagets baksida.

Bufab stöttar FN:s Global Compact och dess tio principer. Hållbarhetsrapporten utgör Bufabs Communication on Progress för 2017. GRI Standards Management Approach 2016 har också använts i framställandet av rapporten.

Om du har frågor eller kommentarer på hållbarhetsrapporten, kontakta Jörgen Rosengren, VD Bufab, 0370-69 69 00, jorgen.rosengren@bufab.com

DETTA ÄR BUFAB

Bufab är ett handelsföretag som erbjuder sina kunder en helhetslösning som Supply Chain Partner för inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts. Bufabs kunderbjudande, Global Parts Productivity™, syftar till att förbättra produktiviteten i kundernas värdekedja för C-Parts och därmed minska kundernas totala kostnader. Bufab har en diversifierad kundbas som återfinns i flertalet länder och branscher inom tillverkningsindustrin.

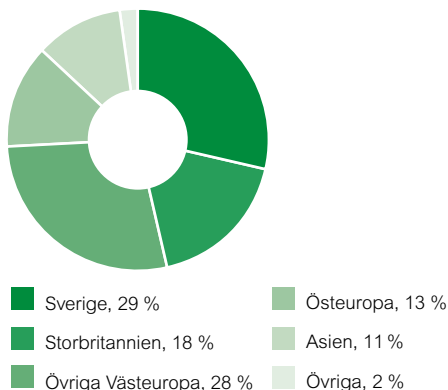
Bufab startades 1977 i Småland och har över tid utvecklats till ett internationellt bolag med verksamhet i 27 länder. Bufab har cirka 1 100 anställda runt om i världen som arbetar med försäljning, inköp, kvalitet och logistik. Vårt huvudkontor finns i Värnamo.

Som komplement till handelsverksamheten bedriver Bufab även egen, särskilt tekniskt krävande, tillverkning av C-Parts vid två anläggningar i Sverige och en i Storbritannien.

Hållbarhetsperspektivet finns med i varje aspekt av Bufabs verksamhet – från hur bolaget formulerar och utför sina affärer, till hur bolaget bedömer risker. Bufab strävar efter att bibehålla hälsa, trygghet och säkerhet för sina anställda, leverantörer och andra som berörs av bolagets verksamhet.

Bufabs hållbarhetsarbete styrs i första hand av bolagets uppförandekod och dess policyer för medarbetare, miljö, kvalitet och antikorrupktion. Bufab har undertecknat FN:s Global Compact och följer dess principer.

MEDELANTALET ANSTÄLLDA
PER REGION, 2017



2017 I KORTHET

- Omsättning 3 201 (2 847) MSEK
- Rörelsemarginal (EBITA) 9,7 (9,7) %
- Köper in mer än 140 000 artiklar
- 3 000 leverantörer i vår leverantörsbas
- 13 000 kunder runt om i världen

URVAL AV GENOMFÖRDA AKTIVITETER 2017

- Utvecklat hanteringen av hållbarhetsaspekter i Bufabs ledningssystem
- Ökad kvalitet och intensitet i vårt program för leverantörsrevisioner
- Förbättrad kommunikation till kunder, leverantörer och anställda om hållbarhet
- Bufab Academy förstärkt i hållbarhetsfrågor

2017 var ett framgångsrikt år för Bufab. Vi genomförde majoriteten av de planerade aktiviteterna och flyttar nu fram positionerna inför 2018.

MOT ETT HÅLLBARHETS- ARBETE I VÄRLDSKLASS



” Under året har vi kommunicerat vår ambition att bli den ledande aktören i vår bransch 2020 och vi har en tydlig bild av hur vi ska nå dit.

2017 var ett framgångsrikt år för Bufab. Vi åstadkom god försäljningstillväxt, fördjupade våra kundrelationer och förbättrade leverantörsbasen. Vi stärkte vårt team, vår organisation och våra processer och system. Även på hållbarhetsområdet gjorde vi stora framsteg. Under 2017 rapporterade vi för första gången externt om det hållbarhetsarbete som pågått under många år i Bufab. Vi beskrev också vilka aktiviteter som var nödvändiga för att förbättra hållbarhetsarbetet. Under året genomförde vi majoriteten av de planerade aktiviteterna och flyttar nu fram positionerna inför 2018.

Hörnstenarna i Bufabs hållbarhetsarbete har funnits med i bolaget i många år. Det innebär exempelvis ett inköpsarbete som åstadkommer affärsmässigt goda villkor men inte tummar på ansvaret för miljö och etik. Vi arbetar metodiskt med konsolidering av leverantörsbasen vilket ger större möjligheter att arbeta fokuserat med hållbarhetsaspekten hos leverantörerna. Under året har vi rekryterat en Global Sourcing Director till koncernledningen som kommer stärka detta arbete ytterligare. Effektiv logistik, etiskt ansvarsfulla relationer inom och utom bolaget, nolltolerans mot korruption samt synen på medarbetarnas centrala roll och på allas lika värde och frihet under ansvar är även de viktiga hörnstenar i vårt hållbarhetsarbete.

2011 undertecknade vi FN:s Global Compact och Bufab stödjer fortsatt de tio principerna avseende arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, miljö och antikorrupktion. Sedan dess har vi strukturerat och stärkt vårt hållbarhetsarbete inom våra fyra fokusområden.

Dessa är:

- Ett långsiktigt, systematiskt hållbarhetsarbete
- Ansvarsfull tillväxt
- En hållbar global affär
- Människor och relationer

Under året har vi kommunicerat vår ambition att bli den ledande aktören i vår bransch 2020 och vi har en tydlig bild av hur vi ska nå dit. Vi behöver säkerställa att vi har de bästa interna processerna, den bästa leverantörsbasen och att vi är den mest attraktiva arbetsgivaren i branschen. Det innebär att vi kraftigt höjt vår ambitionsnivå avseende hållbarhet och det kommer också kräva en ordentlig insats från alla våra medarbetare. Det är dock viktigt att det långsiktiga målet inte tar över det dagliga arbetet. Vi ska alltid fokusera på kund och kvalitet först!

Men vi är också ödmjuka inför områdets komplexitet och svårigheter. C-Parts är ett särskilt krävande fält när det gäller dessa frågor. Bufab har tusentals kunder och leverantörer över hela världen och hanterar årligen miljarder komponenter med över 140 000 olika specifikationer. Så självklart har vi ett stort arbete framför oss – vi är inte perfekta. Vad vi däremot kan garantera är att vi lyft frågan högt upp på agendan och att vi arbetar metodiskt och fokuserat för att ständigt bli bättre.

2017 var ett märkesår för Bufab. Nu spänner vi bågen och siktar på att bli ledande i vår bransch till 2020!

Värnamo, mars 2018

Jörgen Rosengren
VD och koncernchef

Bufab är ett handelsföretag som erbjuder sina kunder en helhetslösning som Supply Chain Partner för inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts.

AFFÄRSMODELL

Våra kunder har höga krav på hållbarhet i försörjningskedjan och kännetecknas av att de väljer leverantör utifrån en samlad bedömning av både direkt och indirekt kostnad. Bufabs leverans ska möta de krav som marknaden ställer avseende kvalitet och ansvarsfull produktion – kostnaderna vid eventuella brister i kvalitet och leveransprecisionen av C-Parts kan vara betydande.

Leverantörer

Vi har byggt upp ett globalt nätverk av leverantörer och köper totalt in 140 000 unika artiklar från främst Asien och Europa som lagerhålls på ett trettiotal egna lager runt om i världen för snabba och säkra leveranser. Artiklar motsvarande cirka 45 procent av inköpsvärdet inhandlas i Asien, 10 procent i Sverige och resterande 45 procent från övriga Europa. Som komplement till handelsverksamheten bedriver Bufab även egen, särskilt tekniskt krävande, tillverkning av C-Parts vid två anläggningar i Sverige och en i Storbritannien.

Kunder

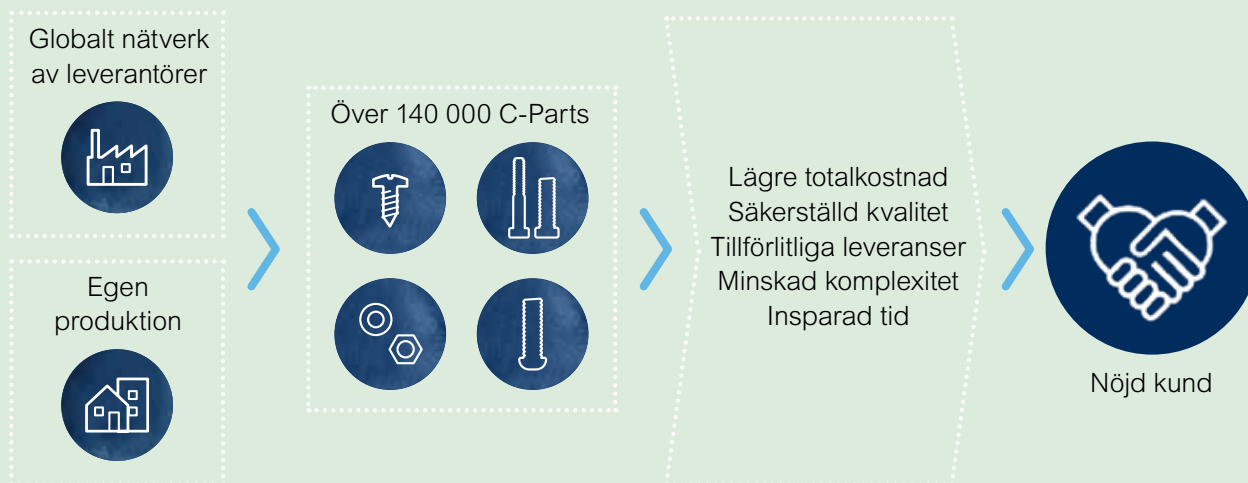
Bufabs kundbas är diversifierad och består av cirka 13 000 kunder inom en mängd olika industrier. Kunderna är även geografiskt spridda och återfinns bland annat i Norden, övriga Europa, Asien och USA. Bufabs kunder varierar i storlek, vilket också bidrar till olika inköpsbeteenden och behov. Vi erbjuder därför såväl flexibla lösningar på lokal nivå som globala lösningar till nationella och internationella kunder.

Marknad i förändring

Våra kunders drivkraft är att minska sina kostnader och öka sin produktivitet genom effektivare hantering av C-Parts som möter marknadens höga krav på pris och kvalitet samt hänsyn till människor och miljö. Bufab tar ett heltäckande ansvar för våra kunders hantering av C-Parts och sänker våra kunders totala kostnad. Det ger våra kunder tid och energi att fokusera på sin kärnverksamhet. Kraven på leverantörer av C-Parts ökar och endast de som kan leverera på global toppnivå kommer att överleva den konsolideringsfas som marknaden befinner sig i. Vi ser de ökande kraven som en utmaning och siktar mot att vara marknadsledande 2020.

Icke-finansiellt värdeskapande

Genom att inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts är själva kärnan i Bufabs affärsmodell har vi förutsättningar att hantera hållbarhetsfrågor kring C-Parts bättre än våra kunder. Genom samordning och effektivare transporter kan vi till exempel ofta åstadkomma lägre miljöpåverkan jämfört med om kunderna själva hade köpt in. Vi har även större möjlighet att ställa krav på att leverantörer ska följa vår uppförandekod och möta våra krav på miljöhänsyn, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och andra sociala villkor i produktionen.





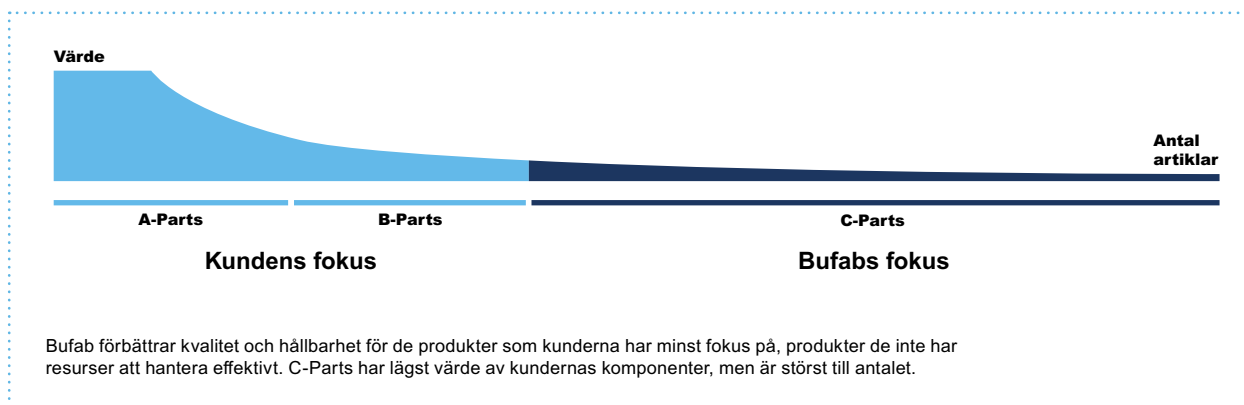
C-Parts är detaljer som fästelement i metall eller plast (skruvar, bultar, muttrar, nitar, sprintar, brickor etc.), andra små metall-, gummi- eller plastdelar såsom vajrar, fjädrar och elektroniska fästelement.

VAD ÄR C-PARTS?

Inom tillverkningsindustrin klassificeras komponenterna som används vid tillverkningen i A-, B-, och C-Parts. C-Parts utgör ofta ett stort antal av alla artikelnummer i en materiallista. Typiskt för C-Parts är låg styckkostnad, bred produktvariation, stora volymer och många leverantörer inom segmentet.

C-Parts är unika i att endast en liten del av den totala kostnaden av komponenten kommer från inköpspriset, ofta så lite som 20 procent. De återstående 80 procenten av de totala kostnaderna är indirekta kostnader, i form av kostnader för logistik, inköp och kvalitet.

Hållbarhet kan vara särskilt utmanande inom just C-Parts. Artiklarna är många, har unika specifikationer och kvalitetskrav, beställs från många leverantörer i hela världen, och varje artikel har ett lågt värde. Därför är det ofta svårt för våra kunder att kunna garantera att hela leveranskedjan har hanterats på ett hållbart och etiskt riktigt sätt. Det är här Bufab kommer in. Efterhand som kunderna ställer ökande krav på sig själva och på sina leverantörer, blir det allt viktigare för dem att ha en ansvarsfull partner för försörjningen av C-Parts.



Under 2017 har vi höjt vår målsättning och lanserade vår vision om att bli den ledande aktören i branschen.

STRATEGI

De senaste fem åren har vi genom vår tillväxtstrategi lyckats med ett omfattande program. Vi har stärkt våra kundrelationer, utvecklat marknadsledande kvalitetssystem och byggt upp en global kvalitetsorganisation. Vi har dessutom genomfört sex förvärv. Under 2017 har vi höjt vår målsättning och lanserade vår vision om att bli den ledande aktören i branschen.

Bufab Best Practice

Bufab Best Practice (BBP) är vårt koncerngemensamma ledningssystem. Systemet baseras på ISO 9001 och bygger på idén att vi ska lära av varandras erfarenheter genom att sprida goda exempel på förbättringar, problemlösning och smarta arbetssätt som finns runt om i koncernen. På så sätt kan vi utveckla verksamheten och möta marknadens ökande krav. Med BBP har vi skapat oss en plattform för hållbar tillväxt och en världsledande leverantörsbas, vilket är förutsättningar för att nå vår vision.

Även vid förvärv av nya dotterbolag är hållbarhet en viktig aspekt. Vi förvärvar endast dotterbolag som har en liknande syn i grundläggande värderingsfrågor som vi. Ofta har förvärvade bolag också något väsentligt att bidra med till Bufab Best Practice.

Under 2018 kommer vi investera kraftigt i det vi kallar "Digital Bufab", ett arbete som kommer göra våra processer och system mer digitala.

Kvalitet och kundens behov först

Med en systematisk intressentdialog har vi idag bra koll på vad våra kunder efterfrågar. Kunderna förväntar sig god service samt produkter med utlovad funktionalitet och leverans i tid. De kräver också att vi har en säker och hållbar försörjningskedja, att vi rapporterar användning av konfliktmineraler och använder oss av en uppförandekod för leverantörer samt är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Kunderna är vår viktigaste intressentgrupp och deras önskemål ligger till grund för vår styrning och vårt förbättringsarbete.

Bufabs kunderbjudande, Global Parts Productivity™, syftar till att förbättra produktiviteten i kundernas värdekedja för C-Parts. Vi hjälper våra kunder att minska totalkostnaden, frigöra kapital, få en jämn kvalitet och stabila leveranser.

Vi lovar våra kunder att vara trovärdiga, engagerade, snabba och flexibla och att vi är "The Solutionist". Detta innebär att vi tar ett heltäckande ansvar för våra kunders hantering av C-Parts, små komponenter långt ner i värdekedjan. När vi gör detta tar vi samtidigt ett globalt ansvar – genom att samla inköp och transporter får vi bättre förhandlingsstyrka och kan vi höja kraven om hållbarhet i leverantörsledet.

Att hjälpa våra kunder att förbättra hållbarheten i C-Parts är en allt viktigare del av vårt kundlöfte. Många av våra konkurrenter är inte starka inom hållbarhet: små konkurrenter saknar ofta resurser och vissa stora konkurrenter har ännu inte tagit ämnet på allvar. Här ser vi en möjlighet för Bufab.

STRATEGI



BUFABMEDARBETAREN: THE SOLUTIONIST

Bufabs medarbetare ser inga problem, vi ser lösningar. Vår pålitlighet ligger till grund för de långsiktiga, förtroendefulla kundrelationer som bolagets 40-åriga tillväxt bygger på. Kvalitet är alltid vår första prioritet. Vårt svenska arv står för ärlighet, öppenhet samt stark etik.

Vi är dedikerade – målet är att vara kundens långsiktiga partner. Vi är stolta över att hitta den bästa lösningen för våra kunder. Våra samarbeten bygger på goda relationer över hela världen. Våra kunder vet att vi levererar med passion och omsorg.

Bufab kommer från det entreprenöriella hjärtat av Sverige. Vi tror på att vara nära och flexibla.

Bufab har identifierat fyra fokusområden för bolagets hållbarhetsarbete. Fokusområdena ger oss olika perspektiv på hur vi ska uppnå vår vision.

FOKUSOMRÅDEN FÖR ETT STRATEGISKT HÅLLBARHETSARBETE

ETT LÅNGSIKTIGT, SYSTEMATISKT HÅLLBARHETSARBETE

För att nå vår ambition om att bli branschledande 2020 krävs det att vi har branschens ledande interna processer. Under fokusområdet Ett långsiktigt, systematiskt hållbarhetsarbete samlar vi vår uppförandekod, policyer och det ständiga arbetet att förfinas våra interna processer för vårt hållbarhetsarbete. Bufab deltar i FN:s Global Compact och följer dess principer.

Läs mer på sidan 8–9.

EN HÅLLBAR GLOBAL VERKSAMHET

För att skapa en hållbar global verksamhet strävar vi efter att konsolidera vår leverantörsbas, minska vår miljöpåverkan och ständigt förbättra våra produkters kvalitet. Det är en del i vårt arbete att nå vår vision om att ha en världsledande leverantörsbas 2020.

Läs mer på sidan 10–12.

ANSVARSFULL TILLVÄXT

Bufab har ett ambitiöst tillväxtmål. Tillväxten är viktig för att kunna ge en god avkastning till våra ägare, som är en viktig intressentgrupp. Men en ansvarsfull tillväxt är också till nytta för våra andra intressenter: för våra anställda, för samhället i stort och för våra leverantörer. Och viktigast – ansvarsfull tillväxt för Bufab åstadkommer vi genom att förbättra hållbarheten i våra kunders inköp, logistik och kvalitetssäkring av C-Parts.

Läs mer på sidan 13.

MÄNNISKOR OCH RELATIONER

Genom tydliga värderingar och ett starkt ledarskap vill vi bli den mest attraktiva arbetsgivaren i C-Parts-branschen. Med Bufab Academy har vi en verktygslåda för att utveckla våra medarbetare för att möta marknadens ökande krav. Våra omkring 1 100 medarbetare är självständiga, systematiska problemlösare som engagerar sig i vårt hållbarhetsarbete och tror på ökad mångfald för ett starkare Bufab.

Läs mer på sidan 14–15.



Med vårt ledningssystem Bufab Best Practice, uppförandekod och policyer strävar vi efter att skapa de bästa interna processerna i vår bransch till 2020.

ETT LÅNGSIKTIGT, SYSTEMATISKT HÅLLBARHETSARBETE

Väsentliga hållbarhetsfrågor

För att vara så effektiva som möjligt i vårt hållbarhetsarbete krävs att vi arbetar med rätt frågor. Med avsikt att identifiera var vår verksamhet har störst påverkan samt vilka faktorer som är betydelsefulla för bolaget och dess fortsatta framgång genomförde vi 2016 en väsentlighetsanalys som utmynnade i sex väsentliga hållbarhetsområden. Bedömningen gjordes i samarbete med Bufabs viktigaste intressenter med hjälp av både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder samt benchmark av informationsbehov. Under 2017 har vi kompletterat listan med frågorna ekonomiskt resultat och marknadsnärvaro, två viktiga områden för vår fortsatta tillväxt.

Våra väsentliga hållbarhetsfrågor är:

- Antikorruption
- Inköpsrutiner
- Hållbarhetsbedömningar av leverantörer
- Utsläpp från transporter
- Utbildning
- Mångfald och icke-diskriminering
- Ekonomiskt resultat
- Marknadsnärvaro

Bufab Best Practice

Vårt ledningssystem Bufab Best Practice (BBP) utgör plattformen för styrningen av våra interna processer. Genom att låta hållbarhetsaspekter få större utrymme ska vi framöver stärka hållbarhetsstyrningen inom våra väsentliga områden på dotterbolagsnivå. Sedan 2017 är BBP obligatoriskt för alla dotterbolag förutom de som nyligen förvärvats. Vid behov kan ledningssystemet kompletteras med lokala instruktioner. Vår målsättning är att samtliga dotterbolag ska använda sig av Bufab Best Practice. Implementationen i nyförvärvade bolag sker dock av naturliga skäl inte omedelbart. Våra övergripande policyer, inklusive anslutningen till Global Compact, gäller däremot alla bolag i koncernen.

Arbetet med BBP sker med utgångspunkt i ett önskat läge som vi jämför med aktuellt läge. Avvikelse identifieras, analyseras och justeras. Under 2017 genomförde alla dotterbolag en självutvärdering avseende BBP. Resultatet har lett till ett antal förbättringsprojekt, där en omorganisation av Bufabs inköpsorganisation är ett av de största. Inköpsavdelningarna kommer nu delas upp i en strategisk samt en operativ del, vilket har implementerats i de större dotterbolagen under året och kommer rullas ut i fler bolag under 2018.

Ledningsforumet Best Practice Board, som omfattar Bufabs VD och delar av koncernledningen, träffas regelbundet och går igenom status och handlingsplaner för BBP. Under året har Best Practice Board fokuserat på att stärka Bufab Academy avseende hållbarhet, förstärka rutinerna avseende hållbarhet vid leverantörsrevisioner, förfinas leverantörsurval samt stärka styrningen och identifiera nyckeltal för Bufabs väsentliga

hållbarhetsfrågor. Arbetet har baserats på en gapanalys som genomfördes av en extern part avseende vår styrning och uppföljning av de väsentliga frågorna. Genom att formulera mål för samt mäta, utvärdera, prioritera och förbättra vårt arbete inom de väsentliga frågorna kan vi minska vår negativa påverkan och ta tillvara på våra möjligheter till positiv påverkan. Genom denna styrning för ökad hållbarhet bygger vi ett starkare Bufab, redo att möta framtiden.

Vår målsättning är att möta kraven i ISO 14001 globalt. Genom att tillämpa ISO 9001, ISO 14001 och vägledas av ISO 26000 ska vi skapa en ledande Best Practice för hållbarhetsstyrning i försörjningskedjan för C-Parts. Med systematisk hållbarhetsstyrning kan vi etablera rutiner för ständiga förbättringar och nå kraven vid externa revisioner. Idag har 18 av Bufabs dotterbolag lokalt certifierade ledningssystem för kvalitet enligt ISO 9001, medan sju bolag har miljöledningssystem enligt ISO 14001.

Planerade aktiviteter 2017

Resultat

• Utveckla hanteringen av hållbarhetsaspekter i BBP under ledning av Best Practice Board	Genomfört
• Ta fram nyckeltal för hållbarhetsarbetet	Genomfört
• Implementera BBP enligt plan	Genomfört
• Förnyad externrevision av hållbarhetsarbetet	Ej genomfört
• Publicering av Bufabs första hållbarhetsredovisning	Genomfört

Planerade aktiviteter 2018

• Genomförande av revisioner hos dotterbolag för att säkerställa att BBP implementerats enligt plan
• Utrullning av regional inköpsstruktur i dotterbolagen
• Löpande uppföljning av våra nyckeltal
• Information om Bufabs antikorruptionsarbete till medarbetare, kunder och leverantörer
• Utbildning inom antikorruption för samtliga VD:ar och koncernledningen

Styrdokument för hållbarhet

Bufabs hållbarhetsarbete bygger på vår uppförandekod och koncerngemensamma policyer. De gäller för alla bolag i koncernen och efterlevnad regleras i VD-instruktionen för alla verkställande direktörer. Varje år ska de verkställande direktörerna lämna rapport om efterlevnad av policyerna i dotterbolagens verksamheter.

Bufabs policyer omfattar exempelvis en antikorrupsionspolicy, miljöpolicy, HR-policy, kvalitetspolicy och whistleblowerpolicy. För att stödja implementering och efterlevnad åtföljs alla policyer av en policyhandbok.

Bufabs uppförandekod

En betydande del av vårt hållbarhetsarbete är att etablera och underhålla lämpliga processer för att finna leverantörer som möter kraven i vår uppförandekod och i våra policyer. Bufabs uppförandekod bygger på ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s allmänna förklaring av mänskliga rättigheter. Uppförandekoden finns tillgänglig på www.bufab.com.

Bufab har undertecknat FN:s Global Compact och följer ISO 26000 – Vägledning för socialt ansvarstagande.

Bufab uppmuntrar alla sina affärspartners till löpande förbättringar inom uppförandekodens områden vilka innefattar affärsprinciper, principer om mänskliga rättigheter och social rättvisa inklusive föreningsfrihet och kollektivavtal när det är tillämpligt, principer avseende miljö såsom försiktighetsprincipen, kvalitet samt regel- efterlevnad.

Antikorrupption

En förutsättning för sunda affärer med både kunder och leverantörer är vår nolltolerans mot korruption. En viktig del i Bufabs antikorrupsionsarbete är vårt transparenta affärssystem som är tillgängligt för alla anställda. Affärer som inte känns sunda ifrågasätts. Bufabs inställning till etiska affärer beskrivs i bolagets uppförandekod och antikorrupsionspolicy. De har kommunicerats till anställda i samtliga dotterbolag, och även till kunder och leverantörer.

Inom ramen för Bufab Best Practice har vi ett systematiskt förfarande för att bedöma och utvärdera risker. Samtliga dotterbolag har utvärderat sin verksamhet för avseende korruption men inga väsentliga risker har identifierats.

JIM SUNDGREN,
PURCHASE MANAGER, AXELEN AB



Axelent AB erbjuder ett komplett koncept inom säkerhet för maskin, bygg, lager och kabelförläggning. De är ett av marknadens ledande varumärken när det gäller nätväggar för industri- och lagermiljöer. Axelents huvudkontor ligger i Hillerstorp och där sker all produktutveckling, produktion, lagerhållning och förpackning. Axelent har försäljningskontor i fler än 50 länder och produkterna säljs över hela världen. Bufab levererar fästelement och kundunika, ritningsbundna produkter till Axelent.

Varför är hållbarhet viktigt för er?

Jim Sundgren, Purchase Manager på Axelent: Axelent ska agera och leverera produkter och tjänster som är bra val både etiskt, miljömässigt och socialt. Det är viktigt både för oss och för våra kunder.

Vilka hållbarhetskrav ställer ni på era leverantörer?

Jim: Våra leverantörer ska leverera produkter som produceras under bra arbets- och tillverkningsförhållanden. Det är viktigt att leverantörerna bidrar till en hållbar utveckling när det gäller miljö, klimat, hälsa och levnadsvillkor. Produkterna ska dessutom vara lika miljövänliga som, eller mer miljövänliga än, motsvarande produkter på marknaden.

Hur möter Bufab era krav?

Jim: Bufab möter upp våra krav väldigt tydligt när det gäller hållbarhet. De erbjuder en hållbar försörjningskedja med hög kvalitet utan att tulla på det etiska, miljömässiga eller sociala. Bufab har dessutom en klar syn på hur de vill jobba med hållbarhetsfrågorna för att vara en leverantör i framkant och ledande i sin bransch in i framtiden.

Som ett globalt handelsföretag med ett stort antal leverantörer och kunder har vi stora möjligheter till påverkan utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

EN HÅLLBAR GLOBAL VERKSAMHET

Vi vill utveckla en världsledande leverantörsbas till 2020. Det innebär att vi konsoliderar våra inköp hos de leverantörer som uppnår våra höga krav på kvalitet och hållbarhet. Samtidigt strävar vi också efter att minska vår klimatpåverkan från transporter, säkerställa att våra komponenter inte innehåller konflikt-mineraler och ständigt förbättra vår kvalitet.

Bufabs största hållbarhetspåverkan sker inom vårt globala nätverk av 3 000 leverantörer. Leverantörerna väljs, utvärderas och utvecklas med hjälp av Bufabs globala leverantörsprocess, driven av vår globala sourcing-avdelning, och av våra inköpskontor i Kina, Indien, Taiwan, Storbritannien, Polen och Sverige.

En del av våra omsättningsmässigt största leverantörer finns inom vår högsta leverantörskategori, Preferred Supplier, övriga finns i kategorin Approved Suppliers. Andelen leverantörer i den högsta kategorin ökade under året, men vi behöver komma längre. Arbetet med att identifiera och kvalificera fler leverantörer som Preferred Suppliers kommer att fortsätta under 2018.

Vissa nära leverantörsrelationer, hos leverantörer där Bufab gör kontinuerliga inköp, utvecklas till partnerskap. Syftet med partnerskapen är att uppnå bättre produktivitet och kvalitet,

men även att skapa goda möjligheter att arbeta fokuserat med hållbarhetsaspekter hos leverantörerna.

Vi har etablerat en global organisation för leverantörsstyrning samt utvecklat och etablerat nödvändig infrastruktur i form av Supplier Management Module (SMM). Det är en leverantörsdatabas med verktyg som självutvärderingar, kapabilitetsrevisioner samt scorecard. Fortsatt konsolidering med hjälp av SMM är ett prioriterat område för 2018.

Under året har vi rekryterat en Supply Chain Development Manager. Våren 2018 tillträder också en Global Sourcing Director som ny medlem i koncernledningen.

Hållbarhet i leverantörskedjan

Vår uppförandekod för leverantörer är undertecknad av alla större leverantörer och alla väsentliga nya leverantörer sedan 2016. Andelen inköp som sker hos leverantörer som undertecknat vår uppförandekod ökar därför ständigt, även om det finns mycket kvar att göra.

BUFABS INKÖP

Sverige
10%

Övriga Europa
45%

Asien
45%

LEVERANTÖRSKATEGORIER

Vi klassificerar våra leverantörer utifrån följande kategorier:

- **Preferred:** Har både undertecknat inköpsavtal och Bufabs uppförandekod för leverantörer. I denna grupp finns även våra strategiska partners.
- **Approved:** Har undertecknat Bufabs uppförandekod för leverantörer.
- **Potential:** Leverantörer som ännu inte genomgått vår godkännandeprocess.
- **Blocked:** Leverantörer vi inte arbetar med eller som är under utfasning.

Med kunskap och större inköpsvolym har Bufab lättare att styra leverantörer av C-Parts ur ett hållbarhetsperspektiv än våra kunder har. I arbetet med att utveckla våra leverantörsrelationer prioriterar vi våra stora leverantörer där vi ser att arbetet har störst effekt. Leverantörer som initialt inte uppfyller de krav vi ställer väljs bort.

Långsiktighet och goda relationer kan minska risken i leverantörskedjan – närmare relationer gynnar både pris och ledtider vilket påverkar både resultat, effektivitet och kundnöjdhet. Under leverantörsrevisioner får vi uppgift om leverantörernas kapacitet och produktionsförmåga till vårt leverantörsledningssystem, därmed har vi möjlighet att filtrera fram nya leverantörer och minska risken i vår produktion. För vissa inköp har vi istället en så kallad "anvisad" leverantör, vilket innebär att det är vår kund som har valt och utvärderat leverantören och också tar ansvaret för hållbarhetsaspekter av leverantörsrelationen. Fem procent av våra leverantörer är anvisade leverantörer.

Att Bufab har en bred kundbas med många goda relationer med både stora och små kunder i olika branscher och marknadssegment är av betydelse ut ett riskperspektiv. Ingen av Bufabs kunder står idag för mer än 5 procent av Bufabs omsättning.

Leverantörsrevisioner

En betydelsefull del av Bufabs hållbarhetsarbete är att genomföra revisioner hos våra leverantörer. Bufab har anställda kvalitetsingenjörer som vid en leverantörsrevision granskar förhållanden inom områdena medarbetare och hållbarhet, utbildning, hälsa och säkerhet, olycksfallsrapportering, arbetet med skyddsronder, förekomst av barnarbete, miljöfrågor, avfall och utsläpp, kontroll av konfliktmineraler samt efterlevnad av REACH och RoHS. Vid en revision kontrollerar vi även kapacitet och produktionsförmåga.

Huvudspåret är vår revisionsplan, där till genomförs revisioner initierade av kunder eller interna intressenter.

Under året har vi kraftigt ökat antalet genomförda generella leverantörsrevisioner, där hållbarhet utgör en del. Vi har också genomfört tre djupgående hållbarhetsrevisioner av leverantörer i Kina och Taiwan. När vi identifierar avvikelser ansvarar leverantören för att ta fram en åtgärdsplan som vi sedan följer upp. Vi är övertygade om att denna process är bättre än att diskvalificera leverantörer.

Konfliktmineraler

Begreppet konfliktmineraler omfattar tenn, tantal, volfram och guld som bland annat utvinns i Demokratiska republiken Kongo och omgivande länder. Utvinningen av mineralerna i dessa länder kan finansiera väpnade grupper i konfliktzoner och kränkningar mot mänskliga rättigheter.

Alla våra leverantörer som undertecknat vår uppförandekod har garanterat att de komponenter som de levererar till oss inte innehåller mineraler från konfliktzoner. Vid förfrågan ska leverantörerna kunna identifiera och rapportera användningen av tenn, tantal, volfram och guld i sina produkter.

Bufab har genomfört en riskbedömning och har identifierat ett hundratal leverantörer som levererar komponenter som innehåller mineraler som skulle kunna ha utvunnits i konfliktzoner. För att kontrollera detta använder Bufab Conflict Mineral Reporting Template som utvecklats av Responsible Mining Initiative. Rapporteringen omfattar en majoritet av de berörda leverantörerna. Under 2018 kommer vi att implementera ett nytt system för att säkerställa att samtliga berörda leverantörer löpande rapporterar sin användning av tenn, tantal, volfram och guld.

Vid misstanke om att en leverantör använt mineraler från ett konfliktområde blockerar vi leverantören och inleder en utredning. Om våra misstankar bekräftas kommer leverantören att fasas ut enligt gällande rutiner.

Planerade aktiviteter 2017

Planerade aktiviteter 2017	Resultat
• Fortsatt konsolidering av våra bästa leverantörer, kommersiellt och ur ett hållbarhetsperspektiv	Genomfört, fortsätter 2018
• Etablera djupare partnerskap med leverantörer	Delvis genomfört, fortsätter 2018
• Ökad kvalitet och intensitet i vårt program för leverantörsrevisioner	Genomfört, fortsätter 2018

Planerade aktiviteter 2018

- Fortsatt konsolidering av våra bästa leverantörer, kommersiellt och ur ett hållbarhetsperspektiv
- Uppföljning av leverantörer avseende konfliktmineraler
- Fortsatt ökad kvalitet och intensitet i vårt program för leverantörsrevisioner
- Implementation av Bufab Supplier Management Process, inklusive djupare partnerskap med nyckelleverantörer
- Implementation av en förbättrad leverantörsdatabas
- Hållbarhetspolicy för inköp av logistik tjänster

Transporter

Miljöpåverkan minskar av Bufabs verksamhet då konsoliderade transporter ger lägre utsläpp och mindre negativ miljöpåverkan än om kunderna ombesörjer inköp av C-Parts på egen hand. Med god fyllnadsgrad garanteras minsta möjliga nivå av koldioxidutsläpp från transporterna.

Leveranser från leverantörer och regionala lager sker huvudsakligen med båt eller lastbil medan leveranser till kunder sker med lastbil på grund av de korta avstånden. Under 2017 införde vi koncernövergripande mätning och uppföljning av koldioxid-ekvivalenter genererade i logistikkedjan. Från och med 2018 kommer vi att vara i stånd att mäta förändringar och på så sätt kunna vidta rätt åtgärder.

Vid risk för förseningar eller sent uppkomna behov används expressleveranser med flyg och i bland även lastbil. Även dessa började vi följa upp koncernövergripande under 2017. Bufab strävar efter att minska antalet expressleveranser genom att ständigt förfina planeringen avseende varuflöden.

Under 2018 kommer Bufab utveckla en hållbarhetspolicy för inköp av logistik tjänster vilket kommer möjliggöra kategorisering av transportföretag.

Persontransporter utgör en mindre del av våra koldioxidutsläpp från transporter. I största möjliga mån försöker vi ta tillvara på möjligheterna med videokonferenser/Skype för att minimera våra persontransporter.

Kvalitetssäkring

Att vara leverantör till krävande kunder över hela världen kräver omfattande kvalitetsarbete. Kvalitet i Bufab är helt integrerat med vårt ledningssystem Bufab Best Practice och bygger på kvalitetsledningssystemet ISO 9001:2015. Vi har en process för identifiering, hantering och uppföljning av kvalitetsavvikelser. När en kvalitetsavvikelse är åtgärdad och utredd, lämnas ärendet till analys för internt lärande och därefter till Bufab Best Practice.

GWÉNAËLLE LEOPOLD, LEAD SUPPLIER AUDITOR, BUFAB



Hur genomför ni en hållbarhetsrevision?

Gwénaëlle: Inför revisionen skickar leverantören oss dokumentation som ger oss en inblick i leverantörens mognadsgrad när det kommer till de här frågorna. När det är dags för revision spenderar vi en dag hos leverantören och går igenom allt från kontor, tillverkning och lager till matsalar. Det är viktigt att vara uppmärksam och öppna dörrar som är stängda, ibland hittar man överraskningar! Vi tar foton för att komma ihåg exakt vad vi såg och för att kunna dela vår vision med alla Bufabs medarbetare.

Vilka är de mest förekommande avvikelserna?

Gwénaëlle: I Europa är det mest förekommande förbättringsområdet avfallshantering. De övriga kraven täcks ofta av lagstiftning. I Asien stöter vi fortfarande på fabriker med undermåliga arbetsförhållanden. I de fallen kräver vi att leverantören ska förbättra förhållandena på arbetsplatsen eller medarbetarnas säkerhet.

Hur följer ni upp de identifierade avvikelserna?

Gwénaëlle: Vi delar med oss av vår revisionsrapport med leverantören och vår lead buyer. Därefter skickar leverantören oss en åtgärdsplan. Det är väldigt viktigt att leverantören själv vill förbättra sin verksamhet! En månad senare har vi ett uppföljningsmöte på e-mail eller Skype där leverantören kan presentera bevis för genomförda förbättringsåtgärder. Efter ytterligare några månader genomför vi en uppföljningsrevision för att säkerställa att åtgärderna implementerats. Uppföljningsrevisionerna genomförs av våra Supplier Quality Engineers som har genomgått hållbarhetsutbildning.

Vår tillväxt ska ske både organiskt och genom förvärv. Tillväxten ger möjlighet att ge avkastning till våra ägare. Men ansvarsfull tillväxt är också viktigt för att öka hållbarheten och bidraget till andra intressenter: anställda, samhället i stort, leverantörer och kunder.

ANSVARSFULL TILLVÄXT

Med Bufab Best Practice har vi skapat en plattform för hållbar tillväxt. Den lägger grunden för vårt arbete med ansvarsfull tillväxt, både avseende förvärv, vår egen produktion samt samarbetet med våra leverantörer. Bufab har ambitionen att växa med tio procent årligen såväl organiskt samt genom förvärv. Tillväxten är viktig för att kunna ge en god avkastning till våra ägare, som är en viktig intressentgrupp. Men en ansvarsfull tillväxt är också till nytta för våra andra intressenter. Våra anställda drar nytta av den genom lön, pension och övriga förmåner, men också genom att få möjligheter till personlig utveckling hos en arbetsgivare som betonar stor personlig frihet och personligt ansvar. Samhället i de länder där vi verkar drar nytta av tillväxten genom bland annat direkta och indirekta skatteintäkter. Våra leverantörer, som är utvalda för sin förmåga att bidra till ansvarsfull tillväxt kan växa för egen del. Och slutligen, och kanske viktigast, får våra kunder hjälp att förbättra hållbarheten i inköp, logistik och kvalitetssäkring av C-Parts.

Förvärv

När vi förvärfvar bolag lägger vi tid och möda på att utvärdera bolagens leverantörsbas och hållbarhetsarbete för att säkerställa att de uppnår våra krav. Om vi i förvärvsprocessen identifierar avvikelser avseende korruption, miljöpåverkan eller bristande kontroll av leverantörskedjan avstår vi från att förvärva bolaget. Det har hänt tidigare, och det kommer hända igen.

Genererat och distribuerat värde

Bufabs tillväxt de senaste åren har också resulterat i ett ökat ekonomiskt värdeskapande för intressenter som leverantörer, medarbetare och aktieägare.

MSEK	2017	2016	2012
Intäkter – nettoförsäljning	3 201	2 847	2 034
Övriga intäkter	32	32	27
Summa genererat värde	3 233	2 879	2 061
Rörelsekostnader	-2 342	-2 071	-1 543
Löner och ersättningar till medarbetare, exkl. sociala avgifter	-407	-367	-257
Sociala avgifter och pensioner	-137	-126	-93
Kostnader, banker	-26	-21	-87
Utdelning till aktieägare	-76	-65	0
Skatt	-65	-88	-21
Summa distribuerat värde	-3 053	-2 738	-2 001
Behållet ekonomiskt värde	180	141	60

Vi uppmuntrar våra nya dotterbolag att ansluta sig till vårt ledningssystem Bufab Best Practice, men det är viktigt att det sker på deras initiativ.

Leverantörer

Genom vår verksamhet skapas arbetstillfällen både inom Bufab och hos våra leverantörer. Med våra stora inköpsvolymerna har vi möjlighet att ställa krav på leverantörer beträffande både sociala och ekonomiska villkor för deras anställda. Vi vill, och jobbar hårt för att säkerställa, att alla som arbetar i Bufabs värdekedja behandlas rättvist och har en trygg arbetsplats. Bufabs uppförandekod för leverantörer är ett viktigt verktyg i detta arbete.

Kunder

Ansvarsfull tillväxt för Bufab sker ofta genom att vi tar över en allt större del av hanteringen av C-Parts från en kund. I det arbetet ersätts ofta sämre leverantörer med bättre, ineffektiv logistik med effektiv logistik, och dessutom förbättras ofta både leveransprecision och kvalitet. Sammantaget ökar det kundernas produktivitet. Men samtidigt får kunden förbättrad kontroll på hållbarheten i hela sin affär. Det senare är ett allt viktigare argument för varför kunder väljer att växa med Bufab.

Kommunikation

Det är viktigt för oss att vara tydliga med våra förväntningar på leverantörer, förvärvskandidater och medarbetare. Genom vår hållbarhetsredovisning, hemsida, kundpresentationer och internkommunikation sprider vi kunskap om vårt hållbarhetsarbete och vilka värden det skapar.

Planerade aktiviteter 2017

Planerade aktiviteter 2017	Resultat
• Höjda ambitioner för tillväxten	Genomfört
• Integration av genomförda förvärv	Pågående
• Förbättrad kommunikation till kunder, leverantörer och anställda om hållbarhet	Genomfört

Planerade aktiviteter 2018

• Fortsatt fokus på tillväxt
• Integration av genomförda förvärv

Genom tydliga värderingar och ett starkt ledarskap vill Bufab bli den mest attraktiva arbetsgivaren i vår bransch.

MÄNNISKOR OCH RELATIONER

Företagskultur och rekrytering

Med våra omkring 1 100 medarbetare och 37 dotterbolag runt om i världen besitter Bufab ett värdefullt entreprenörskapital. Våra dotterbolag och deras ledningar är mycket självständiga och tar ett stort eget ansvar. Vid förvärv har vi en långsiktig ansats vid implementationen av det nytillkomna bolaget i syfte att vårda det entreprenörskap vi förvärvat.

När vi rekryterar nya medarbetare söker vi oavsett uppgift engagerade och prestigelösa lagspelare. De ska kunna hantera, och uppskatta, stor frihet under ansvar. Vi har ett öppet förhållningssätt till våra medarbetare, liksom till nya metoder och lösningar. Friheten kräver förmåga att prioritera, men då vi arbetar chefsnära är det aldrig långt till stöd och vägledning.

Inom Bufab finns stora utvecklingsmöjligheter, både globalt och lokalt, och vi internrekryterar gärna. Hos oss trivs de som drivs av möjligheten att påverka. För att följa upp medarbetarnas prestation och deras förväntningar på Bufab har alla medarbetare årligen ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef.

Intervjuer med Bufabs medarbetare visar att flera skulle uppskatta större mångfald på arbetsplatsen avseende ålder, kön och kulturell bakgrund. Detta är något vi arbetar löpande med, exempelvis i våra ledarskapsutbildningar.

Den lokala förankringen är viktig för oss eftersom den skapar djupare relationer med lokalsamhället. Vi anställer därför ofta personer som kommer från, eller länge varit verksamma, i den region där dotterbolaget är lokaliserat. De flesta lokalanställda har omfattande nätverk, något som är positivt för Bufabs lokala utveckling. Bufabs lokala ledningsgrupper och nyckelpersoner i bolaget omfattar totalt 71 (71) personer, varav endast 45 (48) procent är från Sverige. Totalt finns 21 nationaliteter representerade i gruppen.

KÖNSFÖRDELNING I STYRANDE ORGAN

■ Män ■ Kvinnor

STYRELSE



KONCERNLEDNING



LEDNING OCH NYCKELPERSONER



Bufab Academy

Bufab Academy med utbildningar inom försäljning, ledarskap, inköp och teknik, lanserades 2014. Den är en viktig del i vår strävan att bli den mest attraktiva arbetsgivaren i vår bransch och skapar förutsättningar för en utvecklande arbetsplats. Inom ramen för Bufab Academy har våra medarbetare genomgått totalt 3 342 (2 608) timmars utbildning under 2017. Under året har vi också förstärkt Bufab Academy med hållbarhetsinslag i flertalet utbildningar.

Vårt introduktionsprogram är en viktig del av Bufab Academy. Detta introduktionsprogram riktar sig till alla anställda som i sitt arbete behöver kunskap om koncernen totalt, exempelvis säljare och strategiska inköpare med flera. Under 2017 har hållbarhet och antikorrupcion integrerats i introduktionsprogrammet och på så sätt får våra nyanställda medarbetare kunskap om hållbarhet och Bufabs fokusområden inom området. Totalt har 45 (22) medarbetare genomgått introduktionsprogrammet under året.

Planerade aktiviteter 2017

Resultat

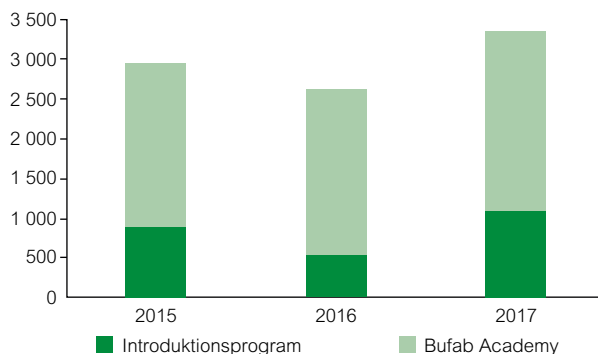
• Lansera nyckeltal för uppföljning och styrning av HR	Delvis genomfört
• Bufab Academy förstärkt i hållbarhetsfrågor	Genomfört
• Arbete med att formulera och kommunicera Bufabs värdegrund	Genomfört
• Särskild utbildning för ledningen och alla dotterbolags VD:ar i hållbarhet	Genomfört
• Hållbarhet i fokus på Managing Directors' Conference	Genomfört
• Förnyad information om process för whistleblowing	Genomfört

Planerade aktiviteter 2018

- Fortsatt breddutbildning kring hållbarhetsfrågor inom ramen för Bufab Academy
- Utbildning kring antikorrupsionsfrågor
- Aktivt arbete för att påverka mångfaldsfrågor och övriga nyckeltal inom HR
- Framtagande av nya koncept för breddutbildning

Med Bufab Academy har alla våra dotterbolags VD:ar också fått tillgång till en verktyglåda som stöd i deras verksamhetsledning och under året har alla regionchefer och VD:ar erbjudits utbildning i hållbarhet. Ämnet var också givet på Bufabs Managing Directors' Conference våren 2017.

UTBILDNING, TIMMAR



För utvalda medarbetargrupper ges fördjupande hållbarhetsutbildningar. Alla Bufabs leverantörsrevisorer genomgår en ambitiös utbildning i social hållbarhet och de medarbetare som arbetar på våra lager genomgår en omfattande säkerhetsutbildning vid nyanställning.

Whistleblowerfunktion

Det är viktigt att alla medarbetare känner att de har möjlighet att rapportera misstänka oegentligheter som uppstår på Bufab. Sedan 2016 har alla anställda möjlighet att använda Bufabs whistleblowerfunktion som har ett anonymitetsskydd via ett tredjepartsförfarande. Antalet misstänkta oegentligheter som rapporterats via whistleblowerfunktionen har ökat de senaste åren, något som vi ser som positivt. Misstänkta oegentligheter utreds av tredje part eller av Bufab. I de fall Bufab utreder frågan följs utredningen på nära håll av tredje part. Baserat på utredningens slutsatser vidtas nödvändiga åtgärder.

Under 2017 har alla medarbetare som genomgått Bufabs introduktionsprogram eller ledarskapsprogram har informerats om whistleblowerfunktionen och tredjepartsförfarandet. Därtill har alla regionchefer informerats om funktionen och fått i uppdrag att vidarebefordra informationen i sina egna organisationer.

BUFABS VÄRDERINGAR

Våra värderingar är en kompass för vårt agerande gentemot varandra och våra affärspartners, men även mot samhället i stort. Att formulera våra värderingar är betydelsefullt för att kunna växa med bibehållen företagskultur. I vårt arbete med att introducera nya medarbetare och nytillkomna bolag har våra värderingar en viktig roll. Värderingarna har en naturlig plats i vår introduktionsutbildning och de ledarskapsutbildningar vi erbjuder alla linjechefer med personalansvar.



Vi är entreprenörer – med stora hjärtan

För att lyckas i affärer behöver du ha ett stort hjärta – och det är precis det vi har. Trots vår storlek har vi lyckats behålla känslan av familjeföretag. Vi hjälps åt och behandlar varandra med respekt. Vi är lyhörda för våra kunders behov och finner kreativa lösningar åt dem. Vår passion är att finna lösningar – vi är entreprenörer.

Vi levererar alltid – som ett lag

Vi gör professionella, kostnadseffektiva, hållbara affärer och hanterar våra kunders resurser lika ansvarsfullt som om de vore våra egna. Vi tror på personliga initiativ för att driva affären framåt, och på lagarbete för framgång. Alltid med våra kunders bästa i åtanke.

Vi är en ansvarstagande partner

Vi vill hjälpa våra kunders med deras behov av C-Parts, vilket innebär att vi tar det fulla ansvaret för inköp, logistik och kvalitet. Att vi vill bli ledande på marknaden innebär att vi vill skapa ökat värde till både kunder, leverantörer och medarbetare och att alltid garantera kvalitet, kundfokus och hållbarhet. Vi är en ansvarstagande aktör.

Bufabs målsättning är att identifiera risker, att förebygga att risker uppkommer samt att begränsa eventuella skador från dessa risker. Detta gäller hållbarhetsrisker såväl som operationella och finansiella risker. Bufabs riskhantering utgår från Bufab Best Practice, läs mer på sid 6 och 8.

HÅLLBARHETSRISKER OCH RISKHANTERING

	Riskbeskrivning	Riskhantering
LEVERANTÖRS- BASEN (Sociala aspekter, miljö och mänskliga rättigheter)	Leverantörernas hållbarhetsarbete Bufab har en uppförandekod för leverantörer. Om Bufabs leverantörer inte följer uppförandekoden kan leverantörernas medarbetare och den omgivande miljön påverkas negativt. De vanligast förekommande avvikelserna i våra leverantörsrevisioner gäller hälsa och säkerhet samt hur leverantörerna hanterar avfall. Risken för brott mot mänskliga rättigheter samt tvångs- och barnarbete bedöms inte vara väsentlig. Konfliktmineraler Det finns en risk att en del komponenter som Bufab tillhandahåller skulle kunna innehålla mineraler som kan härledas till konfliktzoner. Konfliktmineraler understödjer väpnade konflikter.	Leverantörernas hållbarhetsarbete Bufab genomför löpande revisioner av nya och befintliga leverantörer för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Vi strävar också att konsolidera vår leverantörsbas och öka andelen Preferred Suppliers. Läs mer på sid 10–12. Konfliktmineraler Bufab begär rapportering enligt Conflict Mineral Reporting Template från leverantörer som använder tenn, tantal, volfram och guld i sina produkter. Användandet av mineralerna och dess utvinning följs upp löpande. Läs mer på sid 11.
MILJÖ	Transporter Våra varutransporter, huvudsakligen från Asien, bidrar till koldioxidutsläpp som påverkar miljön negativt. Egen tillverkning Tre av Bufabs dotterbolag har egen tillverkning. Vid utgången av 2016 var de tillverkande bolagen tillståndspliktiga enligt Miljöbalken.	Transporter Bufab strävar efter att jobba med färre och större transportleverantörer. I möjligaste mån använder vi sjötransporter och vårt mål är att öka fyllnadsgraden i leveranserna i så stor utsträckning som möjligt. Läs mer på sid 12. Egen tillverkning De tillverkande bolagen följer löpande upp exempelvis energiförbrukning, utsläpp och transporter i enlighet med sina miljötillstånd. Bufab Lann och Bumax är certifierade enligt ISO 14001, ISO 9001 och ISO/TS 16949. APEX är certifierat enligt ISO 9001.
MEDARBETARE	Våra medarbetares nätverk och relationer till kunder och leverantörer är en förutsättning för Bufabs fortsatta framgång. Om vi förlorar flertalet nyckelpersoner kan Bufabs relationer och finansiella ställning påverkas.	Det är viktigt att vi kan utveckla och motivera våra medarbetare för att ta till vara på deras kompetens och relationer. Genom Bufab Academy och annan kompetensutveckling skapar vi förutsättningar för en attraktiv och utvecklande arbetsplats. Läs mer på sid 14–15.
ANTI KORRUPTION	Bufab har fler än 3000 leverantörer och fler än 13000 kunder. I vissa affärsförbindelser kan det finnas en ökad risk för korruption, speciellt på utsatta marknader. Denna risk bedöms ej som väsentlig. Korruptionsfall kan påverka Bufabs anseende, påverka bolagets finansiella ställning och leda till legala konsekvenser.	Bufabs affärsrelationer ska vara sunda och präglas av transparens. För att öka kompetensen på området är antikorrupsionsutbildning en del i vårt introduktionsprogram för nyanställda. Bufab har genomfört en riskbedömning avseende korruption som omfattar samtliga dotterbolag. Läs mer på sid 9.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Till bolagsstämman i Bufab AB (publ), org.nr 556685-6240

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Värnamo den 21 mars 2018
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor

BUFAB

Box 2266
331 02 Värnamo
Besöksadress: Stenfalksvägen 1, Värnamo
Tel. 0370 69 69 00
www.bufab.com

