

**BUFAB**



Hållbarhetsredovisning

**20**  
**16**



## Innehåll

Om Bufab	1
VD-ord	2
Affärsmodell	4
Strategi	6
Hållbarhetsresan	7
Fokusområden	8
Hållbarhetsstyrning	9
Ansvarsfull tillväxt	10
En hållbar global affär	11
Medarbetare och relationer	14
Frågor och svar	16



### Om hållbarhetsredovisningen

Detta är Bufabs första hållbarhetsredovisning och utgör bolagets Communication on Progress i enlighet med FN:s Global Compact. Under hösten 2016 genomförde Bufab en väsentlighetsanalys enligt riktlinjerna i Global Reporting Initiative (GRI). Väsentlighetsanalysen ligger till grund för hållbarhetsredovisningen. Bufab har för avsikt att fortsätta utveckla sitt hållbarhetsarbete och -redovisning och ambitionen är att hållbarhetsredovisningen för 2017 ska uppfylla kraven enligt GRI Standards Core.

Bufabs hållbarhetsarbete är integrerat i bolagets strategiska och operationella verksamhet. Hållbarhetsredovisningen är separat från årsredovisningen för att möta intressenternas informationsbehov avseende bakgrund, förhållningssätt, utmaningar och ambitioner i hållbarhetsarbetet.

Om du har frågor eller kommentarer på hållbarhetsredovisningen, kontakta Jörgen Rosengren, VD, 0370-69 69 01, [jorgen.rosengren@bufab.com](mailto:jorgen.rosengren@bufab.com)

## För ett hållbart Bufab

Bufab är en global Supply Chain-partner med 33 dotterbolag i 24 länder. Våra cirka 1 000 medarbetare erbjuder bolagets kunder inom den globala tillverkningsindustrin en helhetslösning för inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts; allt från fästelement till monterade och bearbetade komponenter i olika material.

Bufab tar sikte på en ledande position på marknaden genom att ständigt förbättra vårt erbjudande till våra kunder, vårt samarbete med leverantörerna och vårt interna arbetssätt och organisation. En central del i detta är vår strävan att möta marknadens ökande krav på hållbarhet och ansvarsfullt agerande avseende affärer, människor och miljö. För oss liksom för våra kunder, leverantörer och anställda handlar hållbarhet om att balansera ekonomisk framgång, miljöledning och social utveckling, vilket gynnar alla våra intressenter.

Att lyckas med detta är särskilt utmanande inom just C-Parts. Artiklarna är många, har unika specifikationer och kvalitetskrav, beställs från många leverantörer i hela världen, och varje artikel har ett lågt värde. Därför är det ofta svårt för våra kunder att

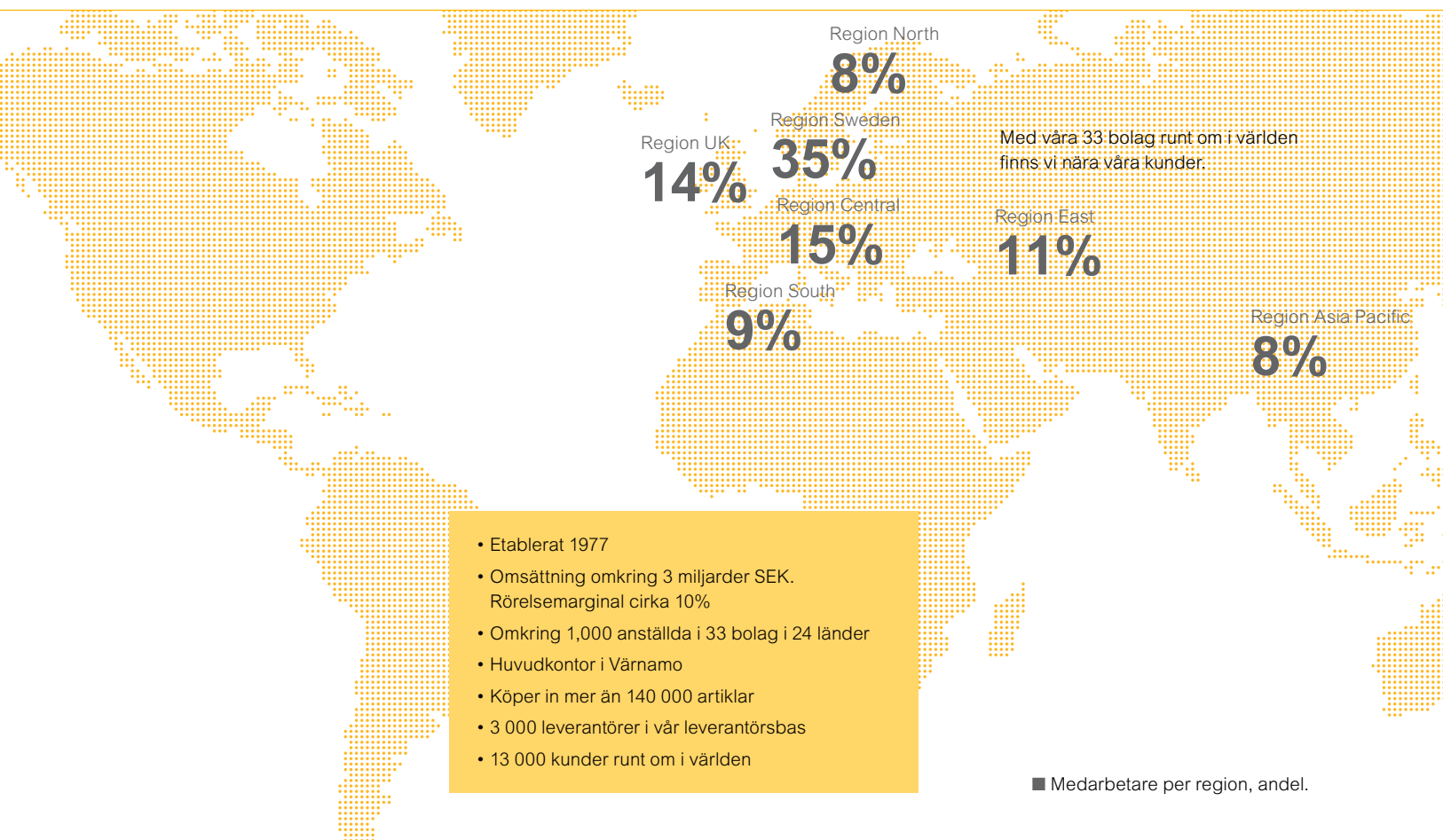
kunna garantera att hela leveranskedjan har hanterats på ett hållbart och etiskt riktigt sätt. Det är här Bufab kommer in. Efterhand som kunderna ställer ökande krav på sig själva och på sina leverantörer, blir det allt viktigare för dem att ha en ansvarsfull partner för försörjningen av C-Parts.

Hållbarhetsperspektivet finns därför med i varje aspekt av Bufabs verksamhet – från hur vi formulerar och utför vår affär, till hur vi bedömer risker. Men även i hur vi agerar i de samhällen där vi verkar och hur vi uppträder gentemot varandra. Vi strävar efter att bibehålla hälsa, trygghet och säkerhet för våra anställda, leverantörer och andra som berörs av vår verksamhet.

Bufabs hållbarhetsarbete styrs i första hand av vår uppförandekod och våra policyer för medarbetare, miljö, kvalitet och anti-korruption. Bufab har undertecknat FN:s Global Compact och följer dess principer.

Genom att systematiskt förbättra hållbarheten i vår affär hoppas vi kunna bli en allt mer relevant partner för allt mer krävande kunder. Affärsmässighet och hållbarhet står alltså inte i konflikt med varandra på Bufab. De stöder varandra.

## Bufabs globala närvaro



Det systematiska hållbarhetsarbetet har varit en del av Bufabs verksamhet i flera år. Nu tar vi steget och presenterar våra initiativ, men också utmaningar, i en hållbarhetsredovisning.

# Systematiskt hållbarhetsarbete

När vi nu presenterar Bufabs första hållbarhetsredovisning känner vi oss redo att berätta om hur vi skapar värde och om vårt målmedvetna arbete för att öka hållbarheten i Bufab. Vi är redo att möta framtiden.

Hörnstenarna i Bufabs hållbarhetsarbete har funnits med i bolaget i många år. Det innebär exempelvis klokt inköpsarbete som åstadkommer affärsmässigt goda villkor men inte tummar på ansvaret för miljö och etik, effektiv logistik med minimal miljöpåverkan, etiskt ansvarsfulla relationer inom och utom bolaget, nolltolerans mot mutor och fusk samt synen på medarbetarnas centrala roll och på allas lika värde och frihet under ansvar. 2011 undertecknade vi FN:s Global Compact och Bufab stödjer fortsatt de tio principerna avseende arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, miljö och antikorrup­tion. De senaste fyra åren har Bufabs arbete med de här frågorna gradvis blivit mer strukturerat, vilket till exempel markerades när koncernstyrelsen 2013 tog fram och antog våra viktigaste policies på området.

Men vi är också ödmjuka inför områdets komplexitet och svårighet. C-Parts är ett särskilt krävande fält när det gäller dessa frågor. Bufab har tusentals kunder och leverantörer över hela världen, och hanterar årligen miljarder komponenter med över 140 000 olika specifikationer. Så självklart är vi inte perfekta. Och vi kan inte garantera att vi kommer att vara perfekta i morgon heller.

Det vi däremot kan garantera är att vi tar frågan på största allvar, och att vi arbetar metodiskt för att ständigt bli bättre.

Det är det som den här rapporten handlar om. Vi ser tydligt den stora utmaningen i det arbete vi har framför oss, men känner oss samtidigt stolta över att presentera vårt arbetssätt och vår ambitiösa plan för att hantera utmaningen.

Vi hoppas också att vi genom att kommunicera Bufabs hållbarhetsarbete externt stärker våra relationer till både kunder och leverantörer, medarbetare och ägare men även i de samhällen där vi har verksamhet. I den här rapporten vill vi beskriva vilken sorts affärspartner och arbetsgivare Bufab är och vill vara.

För mig är det tydligt att ansvarsfulla affärer med hänsyn till både människor och miljö stärker Bufab och vårt erbjudande. Bufabs affär bygger på att leverera en lösning för kunden – vi löser problemet med de komponenter som kunden inte själv mår med att hantera på bästa sätt. Att denna lösning möter kundernas, och deras kunders, förväntningar på etiska affärer och hänsyn till människor och miljö är idag lika viktigt som att leverera prisvärda produkter med hög kvalitet.

Denna del av vårt erbjudande kommer att bli än viktigare framöver. Marknaden för C-Parts är mitt uppe i en kritisk konsolideringsfas. När vi blickar framåt ser vi en marknad med färre, större leverantörer. Ökande krav på hållbarhet i försörjningskedjan kommer att vara utslagsgivande – endast de som kan leverera på global toppnivå kommer att överleva konsolideringsfasen. Med ett aktivt och systematiskt hållbarhetsarbete stärker vi vår position på marknaden som en ansvarsfull och mer eftertraktad leverantör. Att vi har integrerat hållbarhetsperspektivet i vår

verksamhet ger oss, tror vi, ett övertag gentemot våra konkurrenter när vi utvärderas av både befintliga och potentiella kunder.

Entreprenörskapet är ett av våra värdefullaste kapital. Vi kallar våra 1 000 medarbetare för Solutionists. Kärnan i vårt erbjudande är att lösa problem och ledningen i våra 33 dotterbolag, eller systerbolag som vi föredrar allt kalla dem, har en fri ställning. De driver och utvecklar sin egen affär med stor frihet och personligt ansvar, vilket alltid har varit nyckeln till Bufabs framgång. När vi förvärvar ett bolag är vi därför försiktiga med att tvinga på det en Bufabkostym.

Å andra sidan måste vi kunna garantera att arbetet i alla systerbolag sker enligt våra övergripande policies och i enlighet med vårt kundlöfte. Vi har därför tagit fram ett globalt ledningssystem som vi kallar Bufab Best Practice. Genom detta förs Bufabs inställning och kravbild i hållbarhetsfrågor ut till alla bolag och medarbetare i koncernen. Det gör det lättare för våra systerbolag att kunna driva sina affärer entreprenöriellt, utan att göra avkall på våra grundläggande krav och värderingar.

Under 2016 har Bufabs hållbarhetsarbete inte minst fokuserat på just Bufab Best Practice och dess implementering i systerbolagen. Vi tycker att vi har gjort goda framsteg. Men det finns också väldigt mycket kvar att göra. Bufab sätter alltid kund och kvalitet först och ska växa genom organisk tillväxt, effektivitet och värdeskapande förvärv. För att utvecklingen av vår verksamhet ska ske på ett hållbart sätt framöver har vi identifierat fyra fokusområden för hur vi ska uppnå hållbar tillväxt.

Dessa är:

- Ett långsiktigt, systematiskt hållbarhetsarbete
- Ansvarsfull tillväxt
- En hållbar global affär
- Människor och relationer

Vart och ett av dessa områden behandlas separat i rapporten. Tillsammans utgör de en ambitiös plan. Men också en plan som vi kommer att genomföra.

Värnamo, mars 2017

**Jörgen Rosengren**

VD och koncernchef



Bufab är ett handelsföretag som erbjuder sina kunder en helhetslösning som Supply Chain Partner för inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts.

## Bufabs affärsmodell

Bufab är ett handelsföretag som erbjuder sina kunder en helhetslösning som Supply Chain Partner för inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts. Våra kunder har höga krav på hållbarhet i försörjningskedjan och kännetecknas av att de väljer leverantör utifrån en samlad bedömning av både direkt och indirekt kostnad. Bufabs leverans ska möta de krav som marknaden ställer avseende kvalitet och ansvarsfull produktion – kostnaderna vid eventuella brister i kvalitet och leveransprecisionen av C-Parts kan vara betydande.

### Marknad i förändring

Våra kunders drivkraft är att minska sina kostnader och öka sin produktivitet genom effektivare hantering av C-parts som möter marknadens höga krav på pris och kvalitet samt hänsyn till människor och miljö. Bufab tar ett heltäckande ansvar för våra kunders hantering av C-Parts. Det ger våra kunder tid och energi att fokusera på sin kärnverksamhet. Kraven på leverantörer av C-Parts ökar och endast de som kan leverera på global toppnivå kommer att överleva den konsolideringsfas marknaden befinner sig i. Vi ser de ökande kraven som en utmaning och siktar mot att bli marknadsledande.

### Icke-finansiellt värdeskapande

Genom att inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts är själva kärnan i Bufabs affärsmodell har vi förutsättningar att

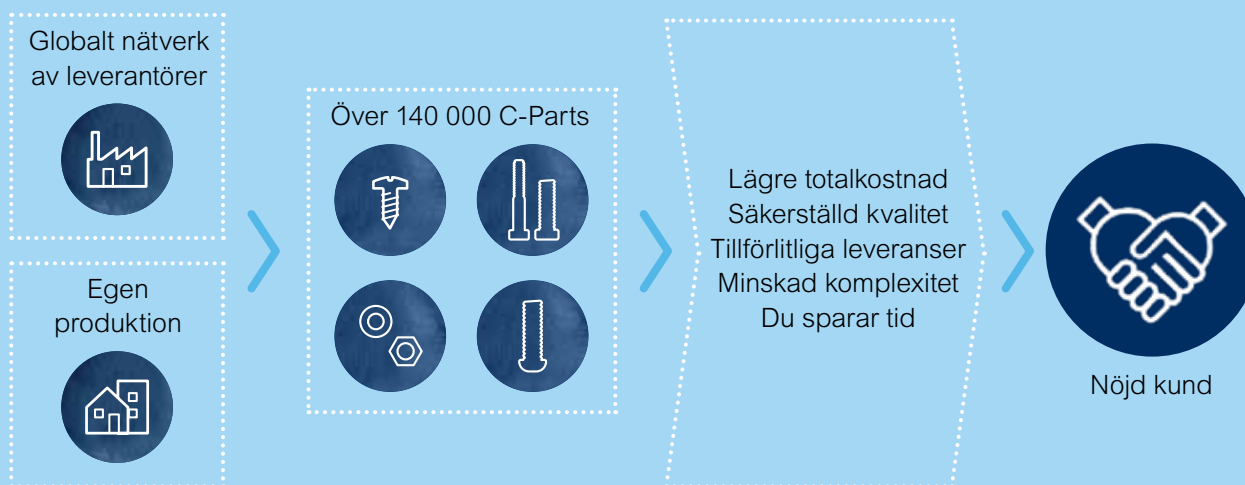
hantera hållbarhetsfrågor kring C-Parts bättre än våra kunder. Vi kan t ex ofta åstadkomma lägre miljöpåverkan genom effektivare transporter jämfört med om kunderna själva hade köpt in. Vi har även större möjlighet att ställa krav på att leverantörer ska följa vår uppförandekod och möta våra krav på miljöhänsyn, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och andra sociala villkor i produktionen.

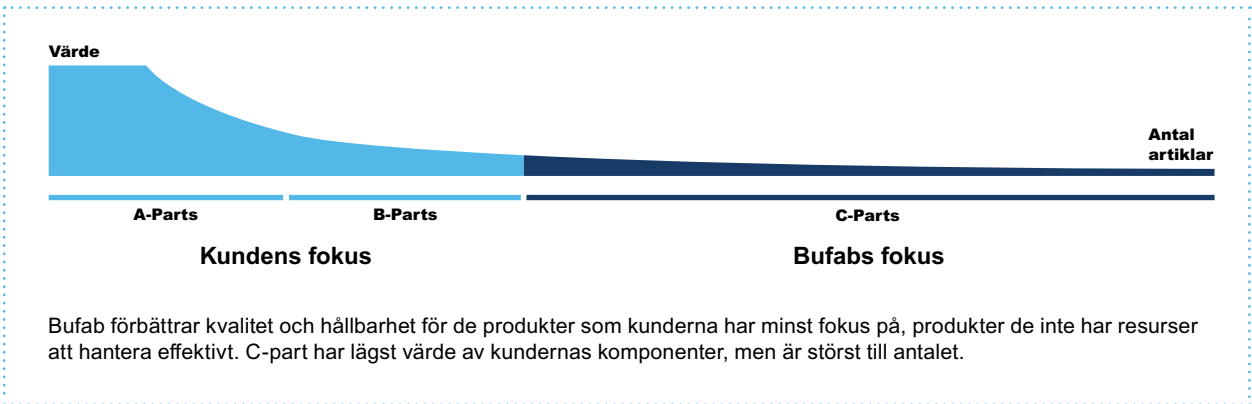
### Vad är C-Parts?

C-Parts utgör ofta ett stort antal av alla artikelnummer i en materiallista. De är detaljer som fästelement i metall eller plast (skruvar, bultar, muttrar, nitar, sprintar, brickor etc.), andra små metall-, gummi- eller plastdelar såsom vajrar, fjädrar och elektroniska fästelement. Typiskt för C-Parts är låg styckkostnad, bred produktvariation, stora volymer och många leverantörer inom segmentet.

C-Parts är unika i att endast en liten del av den totala kostnaden av komponenten kommer från inköpspriset, ofta så lite som 20 procent. De återstående 80 procenten av de totala kostnaderna är indirekta kostnader, i form av kostnader för logistik, inköp och kvalitet.

Bufab erbjuder mer än 140 000 artiklar som vi lagerhåller på något av våra lager runt om i världen.





Kunden och kvaliteten är Bufabs absoluta fokus. Vi hade inte varit där vi är idag om vi inte satt våra kunders behov samt kvalitet i alla led främst. Det är vår historia och vår framtid.

## Strategi

### Bufab Best Practice

De senaste åren har vi arbetat metodiskt med hållbarhetsanpassning av verksamheten som ett strategiskt verktyg. I den andan har vi byggt Bufab Best Practice (BBP) och påbörjat arbetet med att implementera ramverket i verksamheten. Med BBP har vi skapat oss en plattform för hållbar tillväxt och effektivitet. BBP bygger på ledningssystemet ISO 9001 och är ett stöd i ledningen av våra regionala verksamheter. Genom att samla goda exempel kan vi utveckla affären och möta marknadens ökande krav genom att lära av varandras erfarenheter. Men än viktigare är att utifrån de goda exemplen standardisera arbetssätt, processer, verktyg och system inom ramen för ett ledningssystem. Det är en hög ambitionsnivå, men vi tycker att vi har kommit långt i detta arbete de senaste åren.

Vid förvärv av nya systerbolag vill vi integrera dessa verksamheter i vårt ledningssystem så att även de möter kundernas ökande krav på hållbarhet. Men vid både förvärv och egen etablering är vi försiktiga med att pressa in nytillkomna bolag i vårt ledningssystem, vi vill istället att de själva ska efterfråga att få ta del av vårt systematiska och effektiva arbetssätt. Våra övergripande policies, inklusive anslutningen till Global Compact, gäller däremot alla bolag i koncernen.

### Kvalitet och kundens behov först

Med en systematisk intressentdialog har vi idag bra koll på vad våra kunder efterfrågar. Kunderna förväntar sig god service samt produkter med utlovad funktionalitet och leverans i tid. De kräver också att vi har en säker och hållbar försörjningskedja, att vi rapporterar användning av konfliktmineraler och använder oss av en uppförandekod för leverantörer samt är certifierade enligt ISO 9001 och ISO 14001. Kunderna är vår viktigaste intressentgrupp och deras önskemål ligger till grund för vår styrning och vårt förbättringsarbete.

Bufabs kunderbjudande, Global Parts Productivity™, syftar till att förbättra produktiviteten i kundernas värdekedja för C-Parts. Vi hjälper våra kunder att minska totalkostnaden, frigöra kapital, få en jämn kvalitet och stabila leveranser.

Vårt kundlöfte lyder: Bufab är "The Solutionist". Vi möter kundernas behov av C-Parts, små komponenter långt ner i kundernas värdekedja. När vi löser denna uppgift för kunderna tar vi samtidigt ett globalt ansvar – genom att samla inköp och transporter får vi bättre förhandlingsstyrka och kan vi höja kraven hållbarhet i leverantörsledet.

Att hjälpa våra kunder att förbättra hållbarheten i C-Parts är en allt viktigare del av vårt kundlöfte. Många av våra konkurrenter är inte starka inom hållbarhet: små konkurrenter saknar ofta resurser och vissa stora konkurrenter har ännu inte tagit ämnet på allvar. Här ser vi en möjlighet för Bufab.

### Bufabs strategi för tillväxt



## Bufabmedarbetaren: The Solutionist

Bufabs medarbetare ser inga problem, vi ser lösningar. Vår pålitlighet ligger till grund för de långsiktiga, förtroendefulla kundrelationer som bolagets 40-åriga tillväxt bygger på. Kvalitet är alltid vår första prioritet. Vårt svenska arv står för ärlighet, öppenhet samt stark etik.

Vi är dedikerade – målet är att vara kundens långsiktiga partner. Vi är stolta över att hitta den bästa lösningen för våra kunder. Våra samarbeten bygger på goda relationer över hela världen. Våra kunder vet att vi levererar med passion och omsorg.

Bufab kommer från det entreprenöriella hjärtat av Sverige. Vi tror på att vara nära och flexibla.



Bufab har som handelsbolag utan tvekan en stor påverkan i hållbarhetsfrågor, både utifrån egna aktiviteter, men framförallt genom våra underleverantörers agerande.

## Hållbarhetsresan

Nästan hälften av Bufabs ekonomiska aktivitet sker genom leverantörer i Östeuropa och Asien – vilket är områden med stora hållbarhetsrisker, men det är också här som vi har stor möjlighet att göra skillnad genom att höja kraven på leverantörerna.

Bufab har valt att använda ISO 26000 som ramverk för bolagets hållbarhetsarbete. Under de senaste åren har Bufab tagit betydelsefulla steg mot en mer hållbar affärsverksamhet. Arbetet har skett i tre steg:

### 2013–2014

**Lägger grunden för hållbarhetsarbetet**

När vi börjar arbeta utifrån vår nya tillväxtstrategi, se sid 6, inser vi att Bufabs tillväxt förutsätter god kvalitet och att vi kan garantera att till exempel inköp skett på ett ansvarsfullt sätt. Det understryks av de allt hårdare krav inom dessa områden som vi möter från våra största och viktigaste kunder. Denna insikt resulterar i att vi implementerar nya ledningssystem för både kvalitet och inköp. Dessa aktiviteter är nödvändiga för Bufabs affärsmässiga framgång, men de är även kritiska för vårt hållbarhetsarbete – en stor del av Bufabs påverkan på människor och miljö sker i våra leverantörers verksamheter, ofta i Östeuropa och Asien. Vi formulerar en uppförandekod med riktlinjer för etiska affärer, mänskliga rättigheter, miljö och kvalitet samt regelefterlevnad. Uppförandekodens principer gäller för hela koncernen och för våra affärspartners och ger oss ett verktyg för att börja arbeta systematiskt med hållbarhetsfrågor. Under perioden tar vi även fram policyer och handböcker kring antikorrupktion, miljö, kvalitet och whistleblowing.

Vi använder mer och mer hållbarhetsanpassning av verksamheten som ett strategiskt verktyg. Genom att samla och lära från goda exempel har alla i koncernen en plattform att utgå ifrån i sitt agerande. Dessa goda exempel har vi sedan generaliserat och systematiserat i ett heltäckande ledningssystem som vi kallar Bufab Best Practice (BBP). Utifrån det har vi sedan byggt de verktyg och system som behövs för att göra arbetet enligt BBP. Dessa hänger i sin tur samman med koncernens nya gemensamma IT-system, Bufab Trading System, som specificerades och rullades ut till flertalet dotterbolag under denna tidsperiod.

Vi har satsat mycket på att utveckla koncernens medarbetare. Inom Bufab Academy får medarbetare kunskap om koncernens verksamhet, arbetssätt och verktyg samt möjligheter till nätverkande. Det är viktigt i en miljö som vår som bygger på entreprenöriell frihet och personligt ansvar. Under 2015–2016 har vi också förbättrat koncernens whistleblowing-funktion. Den står garanterat för att man alltid skall kunna påtala missförhållanden anonymt och riskfritt.

### 2015–2016

**Från enstaka insatser till ett systematiskt arbetssätt**

Med ramverket som grund känner vi oss redo att sikta högre. Redan idag möter Bufab marknadens krav på hållbarhet och är ofta "Preferred Supplier" till våra större kunder, vilket är en stor konkurrensfördel mot framförallt mindre aktörer. Det är en position vi förtjänat genom våra insatser för att arbeta på ett hållbart sätt.

Men världen står inte stilla. Det som är bra idag är bara ok imorgon och inte tillräckligt i övermorgon. Därför måste vi bli bättre hela tiden för att behålla relevansen för våra kunder. Lyckas vi med det kan vi stärka vårt övertag ytterligare.

Det är mot denna bakgrund som handlingsprogrammet i den här rapporten skall ses.

### 2017

**Siktat mot att bli en aktör i världsklass**

Bufab har identifierat fyra fokusområden för bolagets hållbarhetsarbete framöver. Fokusområdena ger oss olika perspektiv på hur vi ska uppnå hållbar tillväxt.

# Fokusområden för ett strategiskt hållbarhetsarbete

## Ett långsiktigt, systematiskt hållbarhetsarbete

Bufabs hållbarhetsarbete styrs av vår uppförandekod och våra policyer för medarbetare, miljö, kvalitet och antikorrupcion. Vi har även en uppförandekod för våra leverantörer. Bufab deltar i FN:s Global Compact och följer dess principer. Bufabs mål är att alla systerbolag gradvis ska gå över till ledningssystemet Bufab Best Practice (BBP). Det styrs av vårt forum Best Practice Board och vi genomför löpande revisioner för att säkerställa efterlevnad och förbättring. Framöver fokuserar vi mer på hållbarhetsaspekter i BBP. Med hjälp av ISO 9001, 14001 och 26000 vill vi skapa en branschledande Best Practice för hållbarhetsstyrning.

**Läs mer på sida 9.**

## En hållbar global affär

Bufabs största hållbarhetspåverkan sker i arbetet med vårt globala nätverk av 3 000 leverantörer. Leverantörerna väljs, utvärderas och utvecklas med hjälp av Bufabs globala leverantörsprocess. Bufab främjar miljöansvar genom att uppmuntra våra leverantörer, entreprenörer och kunder att anta internationella miljöprinciper.

**Läs mer på sida 11–13.**

## Ansvarsfull tillväxt

Bufab har ambitionen att växa. Tillväxten är viktig för att kunna ge en god avkastning till våra ägare, som är en viktig intressentgrupp. Men en ansvarsfull tillväxt är också till nytta för våra andra intressenter: för våra anställda, för samhället i stort och för våra leverantörer. Och viktigast – ansvarsfull tillväxt för Bufab åstadkommer vi genom att förbättra hållbarheten i våra kunders inköp, logistik och kvalitetssäkring av C-Parts.

**Läs mer på sida 10.**

## Människor och relationer

Genom tydliga värderingar och ett starkt ledarskap vill vi bli den mest attraktiva arbetsgivaren i C-Parts-branschen. Med Bufab Academy har vi en verktygslåda för att utveckla de förmågor vi behöver för att möta marknadens ökande krav. Våra omkring 1 000 medarbetare är självständiga, systematiska problemlösare som engagerar sig i vårt miljöarbete och tror på ökad mångfald för ett starkare Bufab.

**Läs mer på sida 14-15.**

Vi kallar våra medarbetare för Solutionists och Bufabs värdeskapande uppstår i dynamiken mellan den lösningsorienterade entreprenören och den systematiska ingenjören – vi behöver båda egenskaperna för att möta våra intressenters förväntningar.

## Ett långsiktigt, systematiskt hållbarhetsarbete

### Bufabs uppförandekod

En betydande del av vårt hållbarhetsarbete är att etablera och underhålla lämpliga processer för att finna leverantörer som möter kraven i vår uppförandekod och i våra policyer. Bufabs uppförandekod bygger på ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s allmänna förklaring av mänskliga rättigheter. Uppförandekoden finns tillgänglig på [www.bufab.com](http://www.bufab.com). Bufab har undertecknat FN:s Global Compact och följer ISO 26000 – Vägledning för socialt ansvarstagande. Bufab uppmanar alla sina affärspartners till löpande förbättringar inom uppförandekodens områden vilka innefattar affärsprinciper, principer om mänskliga rättigheter och social rättvisa inklusive föreningsfrihet och kollektivavtal när det är tillämpligt, principer avseende miljö såsom försiktighetsprincipen, kvalitet samt reglers efterlevnad.

### Bufab Best Practice med ökat fokus på hållbarhet

Bufab Best Practice (BBP) är vårt koncerngemensamma ledningssystem. Systemet baseras på ISO 9001 och bygger på idén att vi ska lära av varandras erfarenheter genom att sprida goda exempel på förbättringar, problemlösning och smarta arbetssätt som finns runt om i koncernen. Ledningssystemet syftar till att stärka vår effektivitet och tillväxt, men är även ett verktyg för integration av både medarbetare och förvärvade bolag.

Under 2016 publicerades BBP:s verksamhetshandbok som ger våra medarbetare runt om i världen stöd och vägledning genom att beskriva goda exempel på åtgärder som har bäst effekt på vårt resultat.

Bufabs mål är att alla bolag gradvis ska gå över till BBP. Framöver kommer att vi att öka fokus på hållbarhetsaspekter i BBP och har initierat ett projekt för att möta kraven i ISO 14001 globalt. Genom att tillämpa ISO 9001, ISO 14001 och vägledas av ISO 26000 ska vi skapa en ledande Best Practice för hållbarhetsstyrning i försörjningskedja för C-Parts. Med systematisk hållbarhetsstyrning kan vi etablera rutiner för ständiga förbättringar och nå kraven vid externa revisioner. Idag har 14 dotterbolag lokalt certifierade ledningssystem för kvalitet enligt ISO 9001, medan åtta bolag har miljöledningssystem enligt ISO 14001.

### Operativt arbete med Bufab Best Practice

BBP täcker de flesta aktiviteter i vår verksamhet och utgör grunden i vårt operativa hållbarhetsarbete. Arbetet med BBP

sker med utgångspunkt i ett önskat läge som vi jämför med aktuellt läge. Avvikelse identifieras, analyseras och justeras. Under 2016 har huvuddelen av dotterbolagen genomgått en så kallad "gap analysis" relativt BBP och handlingsplaner för hur de identifierade avvikelserna skall hanteras har tagits fram. Vi har bildat ett nytt ledningsforum, Best Practice Board, som omfattar Bufabs VD och delar av koncernledningen, och som regelbundet träffas och går igenom status och handlingsplaner.

### Revisioner hos leverantörer

En betydelsefull del av Bufabs hållbarhetsarbete är att genomföra revisioner hos våra leverantörer. Våra kvalitetsinspektörer har genomfört ett stort antal revisioner hos våra leverantörer. Leverantörsrevisionerna täcker ämnen som kvalitet, kapacitet, kapabilitet, organisation, mänskliga rättigheter, arbetsplatsfrågor och miljö.

### Global hållbarhetsstyrning

Bufabs policyer gäller för alla bolag i koncernen och efterlevnad regleras i VD-instruktionen för alla verkställande direktörer. Genom att sprida kunskap, anordna utbildningar och låta hållbarhetsaspekter få större utrymme i vårt globala ledningssystem ska vi framöver stärka hållbarhetsstyrningen på dotterbolagsnivå.

### Bufabs globala policyer

- Uppförandekodspolicy
- Antikorruptionspolicy
- Finanspolicy
- Finanspolicy för dotterbolag
- Kommunikationspolicy
- Miljöpolicy
- HR-Policy (Personalpolicy)
- IT policy
- Kvalitetspolicy
- Whistleblowerpolicy

För att stödja införande och efterlevnad åtföljs alla policyer av en policyhandbok.

### Aktiviteter 2017

- Utveckla hanteringen av hållbarhetsaspekter i BBP under ledning av Best Practice Board
- Ta fram nyckeltal (KPIs) för hållbarhetsarbetet
- Implementera BBP enligt plan
- Förnyad externrevision av hållbarhetsarbetet
- Publicering av Bufabs första hållbarhetsredovisning

Vår tillväxt ska ske både organiskt och genom förvärv. Tillväxten ger möjlighet att ge avkastning till våra ägare. Men ansvarsfull tillväxt är också viktigt för att öka hållbarheten och bidraget till andra intressenter: anställda, samhället i stort, leverantörer och kunder.

## Ansvarsfull tillväxt

Med Bufab Best Practice har vi skapat en plattform för hållbar tillväxt. Den lägger grunden för vårt arbete med ansvarsfull tillväxt, både avseende förvärv, vår egen produktion samt samarbetet med våra leverantörer. Bufab har ambitionen att växa. Tillväxten är viktig för att kunna ge en god avkastning till våra ägare, som är en viktig intressentgrupp. Men en ansvarsfull tillväxt är också till nytta för våra andra intressenter. Våra anställda drar nytta av den genom lön, pension och övriga förmåner, men också genom att få möjligheter till personlig utveckling hos en arbetsgivare som betonar stor personlig frihet och personligt ansvar. Samhället i de länder där vi verkar drar nytta av tillväxten genom bland annat direkta och indirekta skatteintäkter. Våra leverantörer, som är utvalda för sin förmåga att bidra till ansvarsfull tillväxt kan växa för egen del. Och slutligen, och kanske viktigast, får våra kunder hjälp att förbättra hållbarheten i inköp, logistik och kvalitetssäkring av C-Parts.

### Förvärv

Sedan 2014 har Bufab förvärvat fyra bolag och påbörjat integration av Bufab Best Practice för tre av dessa. Genom att integreras i Bufabs ledningssystem kan nytillkomna bolag lyfta sitt hållbarhetsarbete och nå kundernas förväntningar. Bufab vill vara en eftertraktad Supply Chain Partner – för både kunder och nytillkomna bolag.

### Leverantörer

Genom vår verksamhet skapas arbetstillfällen både inom Bufab och hos våra underleverantörer. Med våra stora inköpsvolymerna har vi möjlighet att ställa krav på underleverantörer beträffande både sociala och ekonomiska villkor för deras anställda. Vi vill, och jobbar hårt för att säkerställa, att alla som arbetar i Bufabs värdekedja behandlas rättvist och har en trygg arbetsplats. Bufabs uppförandekod för leverantörer är ett viktigt verktyg i detta arbete.

### Kunder

Ansvarsfull tillväxt för Bufab sker ofta genom att vi tar över en allt större del av hanteringen av C-Parts från en kund. I det arbetet ersätts ofta sämre leverantörer med bättre, ineffektiv logistik med effektiv logistik, och dessutom förbättras ofta både leveransprecision och kvalitet. Sammantaget ökar det kundernas produktivitet. Men samtidigt får kunden förbättrad kontroll på hållbarheten i hela sin affär. Det senare är ett allt viktigare argument för varför kunder väljer att växa med Bufab.

#### Aktiviteter 2017

- Höjda ambitioner för tillväxten
- Integration av genomförda förvärv
- Förbättrad kommunikation till kunder, leverantörer och anställda om hållbarhet

### Förvärv av C-Parts-leverantören FLOS

Samtalen med nederländska FLOS började under våren 2015 – vi fann stora likheter i strategi, hur vi gör affärer samt hur vi marknadsför oss. Företagskulturen i de båda bolagen hade också många gemensamma nämnare – båda företagen sätter kunden i fokus, är flexibla och pragmatiska. Vi kunde tidigt se att det fanns Solutionists även hos FLOS. Knappt ett år senare förvärvade vi FLOS. Bolaget hade ett ansvarsfullt förhållningssätt till anställda, kvalitet och miljö och kunde leva upp till kraven i vår uppförandekod redan från start.

Bufabs förvärvsstrategi bygger på ett mjukt övertag av förvärvade bolag. Vi månar om entreprenörskapitalet i det förvärvade bolaget. Om vi tvingar på våra förvärv en Bufab-kostym riskerar vi mista den initiativkraft och självständighet som driver bolagets värdeskapande.

Vi pressade därför inte in FLOS i vårt affärssystem, det var istället de som kom till oss med önskemål om att integreras i systemet, då de såg affärsmässig potential. Genom förvärvet har vi lyckats vinna synergieffekter inom inköp och logistik samt samutnyttjande av resurser och kompetens, men ser ytterligare potential framöver genom att bättre utnyttja möjligheterna med ökad förhandlingsstyrka genom samlade inköp och spridning av FLOS kompetens inom delmontage till andra Bufab kunder och därigenom skapa ett mervärde för kunden.

FLOS är idag ett lönsamt och självständigt systerbolag i koncernen och utvecklas starkt. Den lyckade förvärvsprocessen har stärkt oss i vår övertygelse om att vår metod för integrering av förvärv fungerar.

Som ett globalt företag med ett stort antal artiklar, leverantörer och kunder har vi stora möjligheter till påverkan utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

## En hållbar global affär

För att identifiera var vår verksamhet har störst påverkan samt vilka faktorer som är betydelsefulla för bolaget och dess fortsatta framgång har vi under året genomfört en väsentlighetsanalys. Bedömningen gjordes i samarbete med Bufabs viktigaste intressenter med hjälp av både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder samt benchmark av informationsbehov. De väsentliga områden som identifierades var:

- Antikorrupcion
- Inköpsrutiner
- Bedömning av leverantörer ur ett socialt perspektiv
- Bedömning av leverantörer utifrån hänsyn till miljön
- Utsläpp från transporter
- Utbildning
- Mångfald och icke-diskriminering

Under 2017 ska vi genomföra en GAP-analys avseende aktuell styrning av de väsentliga områdena samt vidarutveckla rutiner för uppföljning. Genom att formulera mål för samt mäta, utvärdera, prioritera och förbättra vårt arbete inom de väsentliga områdena kan vi minska vår negativa påverkan och ta tillvara på våra möjligheter till positiv påverkan. Genom denna styrning för ökad hållbarhet bygger vi ett starkare Bufab, redo att möta framtiden.

### Antikorrupcion

Bufabs inställning till etiska affärer beskrivs i bolagets uppförandekod. Vi har även en antikorrupcionspolicy, med tillhörande handbok på plats. Med ett transparent affärssystem där alla transaktioner är öppna för alla får vi god självkontroll och minskar därmed risken för korrupta transaktioner. Att vår whistleblower-policy har ett anonymitetsskydd via ett tredjepartsförfarande har lett till ökad rapportering av misstänkta oegentligheter. VD-instruktionen i alla koncernbolag tydliggör att det är VD:s ansvar att sörja för att det finns rutiner på plats för att koncernens policyer ska följas.

### Miljöhänsyn

Transport och leverantörer ligger bakom vår största miljöpåverkan i form av utsläpp från varutransporter, men även utsläpp från leverantörernas tillverkning. Bufab främjar miljöansvar genom att uppmanar våra leverantörer, entreprenörer och kunder att anta internationella miljöprinciper. Miljöpåverkan sker vid råmaterialutvinning, hos leverantörernas leverantörer, i produktionen samt vid transporter till lager och från lager till kund.

### Inköp

Bufabs största hållbarhetspåverkan sker inom vårt globala nätverk av 3 000 leverantörer. Leverantörerna väljs, utvärderas och utvecklas med hjälp av Bufabs globala leverantörsprocess, med hjälp av våra globala produktchefer, och av våra inköpskontor i Kina, Indien, Taiwan, Storbritannien och Sverige.

Vår uppförandekod för leverantörer är undertecknad av alla större leverantörer och alla nya leverantörer sedan 2016. En del av våra omsättningsmässigt största leverantörer finns inom vår högsta leverantörskategori, Preferred Supplier, övriga finns i kategorin Qualified suppliers. Det som skiljer de olika kategorierna åt är graden av åtaganden. Vårt mål för 2017 är att öka antalet Preferred Suppliers, som har det största åtagandet också i hållbarhetsfrågor, kraftigt.

Vissa nära leverantörsrelationer, hos leverantörer där Bufab gör kontinuerliga inköp, utvecklas till partnerskap. Syftet med partnerskapen är att uppnå bättre produktivitet och precision samt högre kvalitet, men även att skapa goda möjligheter att arbeta fokuserat med hållbarhetsaspekter hos leverantörerna. Vårt mål för 2017 är att fortsätta öka antalet leverantörer med partnerskapsstatus.

Med kunskap och större inköpsvolymen har Bufab lättare att styra leverantörer av C-Parts ur ett hållbarhetsperspektiv än våra kunder har. I arbetet med att utveckla våra leverantörsrelationer prioriterar vi våra stora leverantörer där vi ser att arbetet har störst effekt. Leverantörer som initialt inte uppfyller de krav vi ställer väljs bort.

## Leverantörskategorier

Bufab arbetar med följande leverantörskategorier:

- **Preferred:** Har både skrivit på inköpsavtal och Bufabs uppförandekod för leverantörer. I denna grupp finns våra partners.
- **Qualified:** Har gjort en självvärdering och skrivit på Bufabs uppförandekod för leverantörer.
- **Pending:** Leverantörer som ännu inte genomgått vår godkännandeprocess.
- **Blocked:** Leverantörer vi inte arbetar med eller som är under utfasning.

### Leverantörsrevisioner

Bufab har anställda kvalitetsingenjörer som vid en leverantörsrevision granskar förhållanden inom områdena medarbetare och hållbarhet, utbildning, hälsa och säkerhet, olycksfallsrapportering, arbetet med skyddsronder, förekomst av barnarbete, miljöfrågor, avfall och utsläpp, kontroll av konfliktmineraler samt efterlevnad av REACH och RoHS. Vid en revision kontrollerar vi även kapacitet och produktionsförmåga. Under 2016 har vi vid vissa revisioner även tagit hjälp av externa konsulter.

En revision kan initieras av att en inköpare begär en granskning efter ett leverantörsbesök, men det kan även vara avvikelser i produktionen som ligger bakom revisionen. De flesta revisioner följer en förutbestämd plan, men i vissa fall är det en kund som begärt revisionen.

### Goda relationer minskar risken

Långsiktighet och goda relationer kan minska risken i leverantörskedjan – närmare relationer gynnar både pris och ledtider vilket påverkar både resultat, effektivitet och kundnöjdhet. Under leverantörsrevisioner får vi uppgift om leverantörernas kapacitet och produktionsförmåga till vårt leverantörsledningssystem, därmed har vi möjlighet att filtrera fram nya leverantörer och minska risken i vår produktion. För vissa inköp har vi istället en så kallad "anvisad" leverantör, vilket innebär att det är vår kund som har valt och utvärderat leverantören och också tar ansvaret för hållbarhetsaspekter av leverantörsrelationen.

Att Bufab har en bred kundbas med många goda relationer med både stora och små kunder i olika branscher och marknadssegment är av betydelse ut ett riskperspektiv. Ingen av Bufabs kunder står idag för mer än 5 procent av Bufabs omsättning.

### Transporter

Miljöpåverkan minskar av Bufabs verksamhet då konsoliderade transporter ger lägre utsläpp och mindre negativ miljöpåverkan än om kunderna ombesörjer inköp av C-Parts på egen hand.

Leveranser från Asien till främst Europa sker med sjötransport från Bufabs lager i Taiwan, Kina och Vietnam eller direkt från en leverantör. Med god fyllnadsgrad garanteras minsta möjliga nivå av koldioxidutsläpp från sjötransporterna. Bufabs stora volym av inköp i Europa görs av både leveranstidsskäl och kvalitetsskäl och innebär kortare transporter med mindre utsläpp på grund av närheten till marknaden.

Flygfrakt använder vi endast vid risk för förseningar eller sent uppkomna behov. Under 2017 kommer vi att utreda hur vi kan minska andelen flygfrakt ytterligare, samt ta fram lämpliga nyckeltal för att styra utvecklingen i önskad riktning.

### Kvalitetssäkring

Att vara leverantör till krävande kunder över hela världen kräver omfattande kvalitetsarbete. Kvalitet i Bufab är helt integrerat med vårt ledningssystem Bufab Best Practice och bygger på kvalitetsledningssystemet ISO 9001:2015. Vi har en process för identifiering, hantering och uppföljning av kvalitetsavvikelser. När en kvalitetsavvikelse är åtgärdad och utredd, lämnas ärendet till analys för internt lärande och därefter till Bufab Best Practice.

### Hållbarhetsstyrning av försörjningskedjan

Bufabs hållbarhetsstyrning av försörjningskedjan bygger på uppförandekoden samt våra policyer för miljö, kvalitet, whistleblowing och antikorrupcion. Vi har etablerat en global organisation för leverantörsstyrning samt utvecklat och etablerat nödvändig infrastruktur i form av Supplier Management Module (SMM) med verktyg som självutvärderingar, kapabilitetsrevisioner samt Scorecard för leverantörer.

Vi vill utveckla världens bästa leverantörsbas för hållbara C-Parts och vägen dit är att fortsätta vårt arbete med revisioner och kontraktering. Vi behöver öka andelen inköp hos leverantörer som uppnår kraven i kategorin Preferred Supplier samt förbättra våra inköp i Asien. Sist men inte minst ska vi ta tillvara på möjligheterna med ökad digitalisering i försörjningskedjan.

#### Aktiviteter 2017

- Fortsatt konsolidering till våra bästa leverantörer, kommersiellt och ur ett hållbarhetsperspektiv
- Etablera djupare partnerskap med leverantörer
- Ökad kvalitet och intensitet i vårt program för leverantörsrevisioner

## Starkare tillsammans

Bufab har börjat med kategoristyrtd inköp för vissa produktgrupper. Med detta arbetssätt tar en Commodity Manager hos Bufab ansvar för en produktgrupp och förhandlar med hela koncernens volym för att få större förhandlingskraft.

Arbetssättet finns redan på många stora företag och Bufab tog extern hjälp från en affärspartner för att få inblick i hur det bolaget jobbade. Därefter gjorde vi en egen process som passar vår affär och testade några pilotfall, säger Mikael.

Med detta arbetssätt kan Bufab ställa högre krav på leverantörerna än tidigare, vi har blivit klart mer attraktiva på marknaden med en samlad volym, vilket innebär att vi kan ställa högre krav på både pris, kvalitet och leverans med även på hållbarhetsaspekter.

Framöver kommer arbetssättet att gälla fler kategorier. Vi kommer att kunna höja kravnivån ytterligare när våra leverantörer ser att vi håller det vi lovar och att våra volymer verkligen placeras enligt förhandlingen.



Mikael, Sourcing Manager, Bufab.

Ajay, Managing Director,  
Bufab India



**Vad säger Bufabs kunder, leverantörer och medarbetare om bolagets ambitioner inom hållbarhet?**

De flesta av Bufabs kunder i Indien är stora multinationella företag med stor erfarenhet av hållbarhetsfrågor och de välkomnar våra ambitioner inom hållbarhet. Våra leverantörer är redan medvetna om vårt etiska sätt att göra affärer då vi är transparenta i våra affärsrelationer. Men de behöver mer utbildning om hur hållbarhetsarbete ska bedrivas i praktiken. Vi har skapat medvetenhet kring hållbarhet och etiska affärer hos våra medarbetare och finns tillgängliga för deras frågor kring ämnet.

Ekaterina, Logistics Manager,  
Bufab Russia



**Du är ansvarig för logistik, vilket är ett betydelsefullt område för både lönsamhet och miljö, inte sant?**

Jo, det stämmer. I vår verksamhet har logistik en avgörande betydelse – effektivt hanterad bidrar den till både lönsamhet och minskad miljöpåverkan. Vi arbetar systematiskt för att konsolidera transporter från flera kunder och samarbetar med systerbolag för att hantera sjötransporterna effektivt.

**Ser ni något resultat av era insatser?**

Ja, under 2016 minskade vi antalet sjötransporter med 10 procent, fyllnadsgraden på lastbilar ökade med 25 procent och i containrar med 50 procent. Med bättre fyllda containrar och lastbilar blir transporterna både billigare och mer miljövänliga. Förutom lägre kostnader för både oss och våra kunder minskade detta vår negativa påverkan på miljön avsevärt.

Genom tydliga värderingar och ett starkt ledarskap vill Bufab bli den mest attraktiva arbetsgivaren i C-Part-branschen.

## Människor och relationer

### Företagskultur och rekrytering

Med våra omkring 1 000 medarbetare och 33 dotterbolag runt om i världen besitter Bufab ett värdefullt entreprenörskapital. Våra dotterbolag och deras ledningar är mycket självständiga och tar ett stort eget ansvar. Vid förvärv har vi ett långsiktigt angreppssätt vid implementationen av det nytilkomna bolaget i syfte att vårda det entreprenörskap vi förvärvat.

När vi rekryterar nya medarbetare söker vi oavsett uppgift engagerade och prestigelösa lagspelare. De ska kunna hantera, och uppskatta, stor frihet under ansvar. Vi har ett öppet förhållningssätt till våra medarbetare, liksom till nya metoder och lösningar. Friheten kräver förmåga att prioritera, men då vi arbetar chefsnära är det aldrig långt till stöd och vägledning.

Inom Bufab finns stora utvecklingsmöjligheter, både globalt och lokalt. Vi internrekryterar gärna – det medför mindre risk att välja en medarbetare som redan visat sig besitta de personliga egenskaper som krävs hos Bufab. Hos oss trivs de som drivs av möjligheten att påverka.

### Intressentdialog

Under 2016 har vi genomfört djupintervjuer med ett tiotal medarbetare. De två viktigaste områdena för Bufabs fortsatta framgång enligt våra medarbetare är att vi ska arbeta för ökad mångfald avseende ålder, kön och kulturell bakgrund för att stärka Bufab, samt minska bolagets miljöpåverkan från transporter. Resultaten ligger till grund för den väsentlighetsanalys som kommer att utmytna i mål för Bufabs hållbarhetsarbete. Och vi har redan uppgiften med att utarbeta en mångfaldspolicy på agendan.

Förutom den dagliga kontakten sker kommunikationen med våra medarbetare främst via vårt intranät. Koncerngemensam kommunikation sker på engelska. Policyer etc. som finns uppsatta på bolagen är översatta till lokalt språk där det behövs.

Personaltidningen Bufab News kommer ut fyra gånger per år på både svenska och engelska. Bufab News innehåller bland annat ett brev från VD, presentation av nya medarbetare, exempel på strategiska aktiviteter för tillväxt och effektivitet, kommentar till kvartalets ekonomiska resultat samt nyheter. Vi lyfter fram goda exempel bland både medarbetare och affärer.

### Anonymitet i arbetet mot korruption

Whistleblowerpolicyen uppdaterades 2016 med justeringen att källan kan gå via ett tredjeparts ombud. En viktig del i Bufab antikorrupsionsarbete är vårt transparenta affärssystem som är öppet för alla anställda. Affärer som inte känns sunda ifrågasätts. Denna transparens är tillsammans med anonymiteten i whistleblowerpolicyen vårt starkaste interna verktyg mot korruption.

### Utveckling och Bufab Academy

Bufab Academy med utbildningar inom försäljning, ledarskap, försörjningskedja och teknik, lanserades 2014. Med Bufab Academy har alla våra systerbolags VD:ar fått tillgång till en verktygslåda som stöd i deras verksamhetsledning.

Inom Bufab Academy håller vi även ett introduktionsprogram. Detta introduktionsprogram riktar sig till alla anställda som i sitt arbete behöver kunskap om koncernen totalt, exempelvis säljare och strategiska inköpare etc.

Alla medarbetare har årligen ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef.

Alla Bufabs leverantörsrevisorer genomgår en ambitiös utbildning i social hållbarhet. Framåt ser vi stor potential i att använda alla våra kommunikationskanaler såsom webbsidan, intranätet, säljmaterial, utbildningar och introduktioner för att sprida budskapet om värdet av Bufabs hållbarhetsarbete.

### Hållbarhetsstyrning

Arbetet med människor och relationer bygger på vår uppförandekod och koncerngemensamma policyer. VD-instruktion för verkställande direktörer i våra dotterbolag uppdateras årligen för att reflektera de koncerngemensamma policyerna. Varje år ska de verkställande direktörerna lämna rapport om efterlevnad av policyerna i systerbolagens verksamheter.

### Act Local – Think Global

Bufab är en betydelsefull aktör på de orter där vi verkar och har ett gott rykte som arbetsgivare. Vi är stolta över att kunna bidra med utvecklande arbetstillfällen på orten. Med medarbetare runt om i världen tar vi tillvara på möjligheterna med videokonferenser/Skype för att minimera våra persontransporter. För att minska antalet resor hålls de flesta månadmöten för koncernledningen och andra ledningsgrupper via Skype.

#### Aktiviteter 2017

- Lansera nyckeltal för uppföljning och styrning av HR
- Bufab Academy förstärkt i hållbarhetsfrågor
- Arbete med att formulera och kommunicera Bufabs värdegrund.
- Särskild utbildning för ledningen och alla systerbolags VD:ar i hållbarhet
- Hållbarhet i fokus på Managing Directors' Conference
- Förnyad information om process för whistleblowing



Sheron, HR Manager,  
Bufab Region APAC

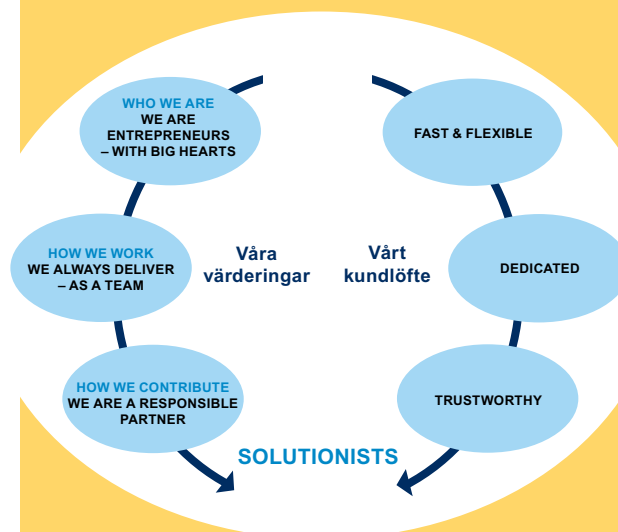
**Du har arbetat på Bufab i tre år, vad kan du säga om Bufab och våra medarbetare från ett HR-perspektiv?**

För mig är Bufab en dynamisk och varm familj där jag har möjlighet att arbeta med många framstående människor! Bufab befordrar de medarbetare som visar på goda resultat, ofta till chefspositioner, och jag är väldigt glad för deras skull. För mig som jobbar på HR-avdelningen är det viktigt att stötta dessa medarbetare med ledarskapsutveckling så de kan vara så framgångsrika som möjligt i sin nya roll och på bästa sätt bidra till Bufabs framgång.



## Bufabs värderingar

Våra värderingar är en kompass för vårt agerande gentemot varandra och våra affärspartners, men även mot samhället i stort. Att formulera våra värderingar är betydelsefullt för att kunna växa med bibehållen företagskultur. I arbete med att introducera nya medarbetare och nytillkomna bolag har våra värderingar en viktig roll.



### Vi är entreprenörer – med stora hjärtan

För att lyckas i affärer behöver du ha ett stort hjärta – och det är precis det vi har. Trots vår storlek har vi lyckats behålla känslan av familjeföretag. Vi hjälps åt och behandlar varandra med respekt.

Vi är lyhörda för våra kunders behov och finner kreativa lösningar åt dem. Vår passion är att finna lösningar – vi är entreprenörer.

### Vi levererar alltid – som ett lag

Vi gör professionella, kostnadseffektiva, hållbara affärer och hanterar våra kunders resurser lika ansvarsfullt som om de vore våra egna.

Vi tror på personliga initiativ för att driva affären framåt, och på lagarbete för framgång. Alltid med våra kunders bästa i åtanke.

### Vi är en ansvarstagande partner

Vi vill hjälpa våra kunders med deras behov av C-Parts, vilket innebär att vi tar det fulla ansvaret för inköp, logistik och kvalitet. Att vi vill bli ledande på marknaden innebär att vi vill skapa ökat värde till både kunder, leverantörer och medarbetare och att alltid garantera kvalitet, kundfokus och hållbarhet. Vi är en ansvarstagande aktör.

Det här är vår första hållbarhetsredovisning, men vi har en löpande dialog med många av våra intressenter kring vårt hållbarhetsarbete. Här presenteras några vanliga frågor och svar.

## Frågor och svar

### Kunder

#### Vilket värde har Bufabs hållbarhetsarbete för oss kunder? Varför ska vi inte välja en leverantör som kan erbjuda lägre priser?

En hållbar leverantörskedja innebär mindre risk avseende både kvalitet, leverans och varumärke. Marknaden för C-parts bygger på att kunder behöver hjälp med en ansvarsfull försörjning även av små komponenter. Bufabs erbjudande möter marknadens krav och höjer samtidigt kravnivån, vilket i gynnar både kunderna och kundernas kunder. På så sätt kan vi förutom förbättrad hållbarhet också erbjuda en väsentligt lägre totalkostnad.

#### Hur arbetar Bufab med hållbarhet? Kan vi lita på att ni och era leverantörer följer Bufabs uppförandekod?

Bufabs hållbarhetsstyrning av försörjningskedjan bygger på uppförandekoden samt våra policyer för miljö, kvalitet, whistleblowing och antikorrupktion. Bufab har valt att använda ISO 26000 som ramverk för bolagets hållbarhetsarbete. Med kunskap och större inköpsvolym har Bufab lättare att styra leverantörer av C-parts ur ett hållbarhetsperspektiv än kunderna.

### Medarbetare

#### Varför ska vi syssla med hållbarhet?

Ansvarsfulla affärer med hänsyn till både människor och miljö stärker Bufab. Att kunna garantera en hållbar försörjningskedja är ett krav från många av våra kunder och vårt arbetssätt ger oss ett försprång på marknaden. Även våra ägare förväntar sig att vi kan möta de ökande kraven på ansvarsfullt företagande. Med ett hållbart förhållningsätt stärker vi verksamheten genom att visa hänsyn och ta tillvara på våra intressenters intressen – både idag och i framtiden.

#### Hur kan vi påverka våra leverantörer för rättvisa arbetsförhållanden?

Vi kan påverka arbetsförhållanden hos våra leverantörer genom att kräva att de följer vår uppförandekod som reglerar områden som affärsprinciper, principer om mänskliga rättigheter och social rättvisa, principer avseende miljö och kvalitet samt regler efterlevnad. För att försäkra oss att leverantörerna följer de överenskomna reglerna angående sociala förhållanden på arbetsplatsen utför vi löpande revisioner hos våra leverantörer.

### Leverantörer

#### Vad krävs för att bli en leverantör hos Bufab?

För att bli leverantör krävs att bolaget har ett attraktivt erbjudande avseende både pris, kvalitet och leveranskapacitet samt kan möta kraven i Bufabs uppförandekod.

#### Hur kan vi gemensamt, Bufab och leverantör, arbeta för att bli så effektiva som möjligt?

Genom att samarbeta med gemensamma processer och riskbedömningar säkerställer vi att Bufabs uppförandekod efterlevs och att våra partners uppnår våra krav avseende exempelvis arbete mot korrupktion, hantering av konfliktmineraler med mera.

### Ägare

#### Hur står ni er i förhållande till era konkurrenter?

Vi står oss bra i förhållande till våra konkurrenter. Vi har goda relationer med våra kunder; vi är kunniga, lyhörda och flexibla. Med globala närvaro finns vi nära kunderna. Genom att erbjuda produkter och tjänster av hög kvalitet och garantera en hållbar försörjningskedja är vi inte utlämnade till priskonkurrens utan kan konkurrera med tillfört värde.

Ökande krav på hållbarhet i försörjningskedjan kommer att vara utslagsgivande på marknaden för C-Parts i framtiden – endast de som kan leverera på global toppnivå kommer att överleva den konsolideringsfas marknaden befinner sig i. Med ett aktivt och systematiskt hållbarhetsarbete stärker vi vår position på marknaden.

#### Hur arbetar ni med information och utbildning samt uppföljning och granskning av Bufabs uppförandekod?

Nyanställda får under sin introduktion utbildning i uppförandekoden och vi kommer framöver att öka utbildningsinsatserna inom hållbarhet samt integrera hållbarhetsaspekter i Bufab Best Practice. Våra kvalitetsingenjörer granskar vid leverantörsrevisioner förhållanden inom områdena medarbetare och hållbarhet, utbildning, hälsa och säkerhet, olycksfallsrapportering, arbetet med skyddsronder, förekomst av barnarbete, miljöfrågor, avfall och utsläpp, kontroll av konfliktmineraler samt efterlevnad av REACH och RoHS.

## Stöd till lokala verksamheter

Bufabs företagskultur präglas av en familjekänsla. Vi har alltid varit väl förankrade i de lokala samhällen där vi verkar. Vi har inga stora sponsoravtal på koncernnivå, däremot uppmuntrar och stödjer vi lokala verksamheter och projekt med syfte att stärka den sociala situationen i samhällen där vi har verksamhet.

Exempelvis sponsrar vi i Polen fotbollsklubben Lechia Gdańsk's U9-lag. Bufabs bidrag har gått till inköp av träningskläder och -skor för de unga fotbollspelarna.



# BUFAB

Box 2266  
331 02 Värnamo  
Besöksadress: Stenfalksvägen 1, Värnamo  
Tel. 0370 69 69 00  
[www.bufab.com](http://www.bufab.com)

